

Press-Book

06 12 58 15 77
09 79 23 21 82
dmp-mousset@orange.fr

www.dmpmousset.fr

Presse Magazine :

Annoncesur : Editions Jean de Bonnot
Supports : Le Figaro Magazine, Télé 7 Jours

Jean de Bonnot est fier de vous proposer

L'Œuvre poétique de Paul Verlaine

Un poète maudit
entre les maudits

Croyant, sûrement, mais tout aussi sûrement pécheur, Verlaine a erré, toute sa vie, de la débauche au plus profond remords. Poète capable d'une infinie subtilité, il a montré dans son Art poétique un sens inné de la voyance dans l'obscur et dans les connivences cachées.

Ses amours infernales avec Rimbaud, "Un Satan adolescent avec une figure d'Ange", se sont terminées en 1873 par une dispute scandaleuse, et deux coups de revolver ...

Paul Verlaine a essayé de se ranger à plusieurs reprises, comme lors de son mariage avec Mathilde. Mais le démon veillait toujours.

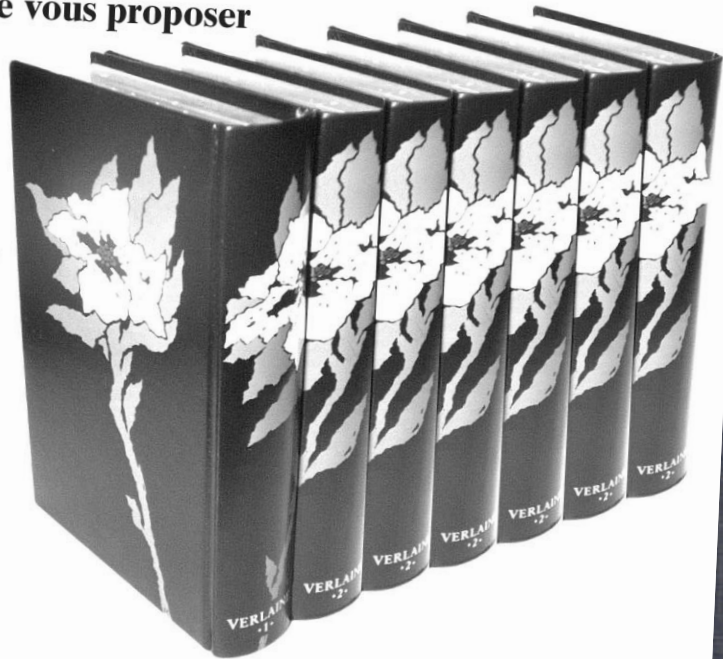
L'auteur de "Romances Sans Paroles" a participé à la Commune, noyé sa tristesse dans l'absinthe au cabaret le soir venu, s'est lié avec un jeune paysan des Ardennes ...

Son existence de paria, peuplée d'hôpitaux et de prisons, de meublés et de drames sordides s'est achevée en 1894 dans une déchéance profonde. Mais, belle revanche du destin, quelques semaines auparavant, il avait été couronné par ses pairs "Prince des Poètes" ! S'était-il souvenu d'avoir écrit : "Qu'as-tu fait, ô toi que voilà / Pleurant sans cesse / Dis qu'as-tu fait, toi que voilà / De ta jeunesse ?" La postérité a aussi retenu de son œuvre quelques formules d'une rare beauté, comme celles-ci : "Il pleure dans mon cœur comme il pleut sur la ville" ou "De la musique avant toute chose", ou encore "Je fais souvent ce rêve étrange et pénétrant" ...

Une magnifique
édition d'Art

Remarquable à tous égards, cette édition de l'Œuvre poétique de Paul Verlaine s'enrichit d'un herbier magique, composé de 1815 illustrations originales et uniques, créées dans nos ateliers, que vous découvrirez au fil des pages.

Elle se distingue aussi par la qualité des tranche-fiches, des signets, des pages de garde, de la reliure au bon cuir de mouton ébène, ainsi que des fers gravés à la main.



De plus, l'ensemble des sept volumes constitue, vu de dos, une fresque



des plus agréables, pour le plaisir des amateurs de beaux livres.

Une garantie unique

Commandez dès maintenant, et sans aucun engagement, le premier des sept volumes de cette collection. Jean de Bonnot connaît la qualité des ses ouvrages et il s'engage à les racheter, au même prix et sans aucune limite de temps, au sous-criteur.

C'est là une garantie unique au monde qu'il est en mesure de vous donner.

Jean de Bonnot

7, Fg St Honoré
Paris 8^e

BON

à renvoyer à Jean de Bonnot

7, Fg St-Honoré - 75392 Paris Cedex 08
Tél : 01 42 65 44 71 - Fax : 01 47 42 28 02
www.jeandebonnot.fr

Veillez m'envoyer, à l'essai sans risque, le premier tome de "l'Œuvre poétique" de Paul Verlaine. Je réglerai ce volume dans les 10 jours suivant sa réception, au prix exceptionnel de 41,22 € (+ 2,70 € de participation aux frais de port).

Si ce livre ne me convient pas, je le renverrai avant 10 jours dans son emballage d'origine, et je ne devrai rien.

Si au contraire, je décide de le garder, je recevrai les 6 volumes suivants, à la cadence d'un par mois, et à ce même prix.

Nom, prénom

Rue

Code postal Ville

Signature



Presse Magazine :

Annonceur : Editions Jean de Bonnot
Supports : Le Figaro Magazine, Télé 7 Jours

Dans la traduction magistrale de Charles Baudelaire
chez vous, sans aucun engagement, en édition bibliophile :

Les Histoires Extraordinaires

et Les
*Nouvelles Histoires
Extraordinaires,
d'Edgar Allan Poe*



Le Grand Ténébreux

La vie d'Edgar Allan Poe est-elle un reflet de son œuvre ? On pourrait le croire, avec son destin tragique d'orphelin, adopté et néanmoins orphelin toute sa vie ... Une vie bien courte (1809-1849), mais intense et, semble-t-il, traversée de rares moments de bonheur.

Edgar Poe n'a aimé que les femmes en deuil et les événements vêtus de noir. Ecrivain de grande race, il se fit connaître dès l'âge de 24 ans. Chef de file du conte fantastique, il fut l'un des fondateurs de la littérature américaine et un grand précurseur du roman policier moderne. Il a fasciné Baudelaire parce qu'il caressait les mêmes excès, le même spleen, le même désespoir et, aussi, le même soin jaloux de l'écriture, dans une ardente dévotion à la Beauté.

Les grands classiques de l'horreur

Mais la beauté, la puissance, il ne faut pas les chercher là où les conventions sociales les ont rangées. Il faut les extraire, à toute force, du réel de la vie, de ses sommets et de ses bas-fonds, de ses instants sublimes et de ses moments d'enfer. Chez Edgar Poe, la laideur est grandiose, le présent insoutenable, le destin accablant, l'avenir foudroyé ... Il s'enfouit avec des joies d'esthète dans les raffinements sordides de l'angoisse et de l'agonie, là-même où l'imaginaire devient réel.

Symbole de son œuvre, "Le Corbeau",
et ces deux mots magiques :
"Never more"...



Une édition de grand luxe garantie à vie

Avec un magnifique papier filigrané, des illustrations des maîtres de la "manière noire" et une reliure en cuir de mouton ébène d'une seule pièce, tranche supérieure et dos dorés à l'or fin titré 22 carats, ces deux tomes superbes feront l'orgueil de votre bibliothèque et la jalousie de vos visiteurs.

Jean de Bonnot est fier de vous les présenter et s'engage à les racheter, au même prix et sans limite de temps, au souscripteur.

C'est là une garantie unique au monde qu'il est en mesure de vous donner.

Jean de Bonnot

7, Fg St Honoré
Paris 8^e

BON

à renvoyer à Jean de Bonnot

7, Fg St-Honoré - 75392 Paris Cedex 08
Tél : 01 42 65 44 71 - Fax : 01 47 42 28 02
www.jeandebonnot.fr

Veuillez m'envoyer les "Histoires Extraordinaires", premier des deux tomes d'Edgar Allan Poe, en un fort volume relié plein cuir d'une seule pièce et décoré à l'or fin 22 carats. Je réglerai ce volume dans les 10 jours suivant sa réception, au prix exceptionnel de 41,12 € (+ 2,70 € de participation aux frais de port).
Si ce livre ne me convient pas, je le renverrai avant 10 jours dans son emballage d'origine et je ne devrai rien.
Si au contraire, je décide de le garder, je recevrai le second volume, les "Nouvelles Histoires Extraordinaires", environ un mois plus tard et au même prix.

Nom, prénom

Rue

Code postal Ville



Signature

Announce Magazine :

**Annonceur : PPI-France Packaging
Commerciale : Karine DAHAN**



PPIFRANCE PACKAGING
EMBALLAGE DE LUXE SACS ET COFFRETS



PPIFRANCE
10, rue de la Paix - 75002 Paris
Tel: 0660459955



Publicité Opticien :

Annonceur : Optique Service Commercial : Romain CHELLEY

Optique Service
Visagistes

1 AXA-SOGAREP Chez Optique Service, c'est **0€** à déboursier !! y compris en progressifs

2 Bon pour un contrôle de vue GRATUIT
Vous êtes sujet à des migraines ? Ou vous avez les yeux qui piquent ? C'est que vos lunettes actuelles présentent des approximations qui vous fatiguent et altèrent votre confort. Nos opticiens tous diplômés d'état passeront **20 à 25 mn** pour un **contrôle très précis** et soigné de votre vision. Invitation offerte également à **ceux qui n'ont jamais porté de lunettes** et qui travaillent beaucoup sur écran. Sans contrainte d'achat. Prise de rendez-vous sous 48h.

3 **À proximité de nous**
Rue de Vaugirard
Rue du Commandant Mouchotte
Pullman
Gare Montparnasse (Parvis)
Avenue de Malherbe
Rue de Vaugirard
142
19
20 m

Optique Service
Visagistes

Votre carte Comité d'Entreprise

Nom : _____

L'offre privilège -20%
sur toutes les montures
+ 2^{ème} paire offerte



Optique Service
Visagistes

Nos opticiens visagistes vous présentent les nouvelles collections sur **3000 modèles**. Bienvenue chez Optique Service, nous vous conseillerons pour trouver **votre monture idéale** tout en respectant vos critères. En plus des grandes marques, vous apprécierez aussi les lunettes des **jeunes créateurs**. Nous nous démarquons également avec **les exclusivités importées des USA, d'Italie, de Scandinavie**.

40 €, 60 €, 80 € de réduction immédiate sur vos lunettes optiques et solaires

Bon pour un contrôle de vue GRATUIT
Vous êtes sujet à des migraines ? Ou vous avez les yeux qui piquent ? C'est que vos lunettes actuelles présentent des approximations qui vous fatiguent et altèrent votre confort. Nos opticiens tous diplômés d'état passeront **20 à 25 mn** pour un **contrôle très précis** et soigné de votre vision. Invitation offerte également à **ceux qui n'ont jamais porté de lunettes** et qui travaillent beaucoup sur écran. Sans contrainte d'achat. Prise de rendez-vous sous 48h.

4 **À proximité de nous**
Hôpital Necker
Rue de Vaugirard
Rue du Cherche-Midi
Boulevard de Montparnasse
Rue de Malherbe
Rue de Vaugirard
142
19
20 m

Optique Service
Visagistes

Bon pour un contrôle de vue GRATUIT
Vous êtes sujet à des migraines ? Ou vous avez les yeux qui piquent ? C'est que vos lunettes actuelles présentent des approximations qui vous fatiguent et altèrent votre confort. Nos opticiens tous diplômés d'état passeront **20 à 25 mn** pour un **contrôle très précis** et soigné de votre vision. Invitation offerte également à **ceux qui n'ont jamais porté de lunettes** et qui travaillent beaucoup sur écran. Sans contrainte d'achat. Prise de rendez-vous sous 48h.

40€ DE RÉDUCTION IMMÉDIATE Tiers-payant possible !
A valoir sur votre achat d'une paire de lunettes (monture + 2 verres) d'une valeur moyenne de 190€ ou de travailler et produire une paire de lunettes moyennant 30€.

60€ DE RÉDUCTION IMMÉDIATE Tiers-payant possible !
A valoir sur votre achat d'une paire de lunettes (monture + 2 verres) d'une valeur moyenne de 250€.

80€ DE RÉDUCTION IMMÉDIATE Tiers-payant possible !
A valoir sur votre achat d'une paire de lunettes (monture + 2 verres) d'une valeur moyenne de 300€.

• Carte de qualité : Magasin agréé

Optique Service
Visagistes

Bienvenue chez Optique Service !

1 Offre Privilège -20%
sur toutes les montures

2 Tiers-payant MNH
chez Optique Service
c'est **0€** à déboursier !! y compris en progressifs

3 Bon pour un contrôle de vue GRATUIT
Vous êtes sujet à des migraines ? Ou vous avez les yeux qui piquent ? C'est que vos lunettes actuelles présentent des approximations qui vous fatiguent et altèrent votre confort. Nos opticiens tous diplômés d'état passeront **20 à 25 mn** pour un **contrôle très précis** et soigné de votre vision. Invitation offerte également à **ceux qui n'ont jamais porté de lunettes** et qui travaillent beaucoup sur écran. Sans contrainte d'achat. Prise de rendez-vous sous 48h.

4 **À proximité de nous**
Rue de Sévres
Hôpital Necker
Rue du Cherche-Midi
Boulevard de Montparnasse
Rue de Vaugirard
142
19
20 m

5

CHANEL Dior TOM FORD ic! berlin
CHANEL PAUL & JOE
TAG Heuer FRED DSQUARED2 TODS
D&G PARIS
RALPH LAUREN lafont Ray-Ban Persol GUCCI
HENRY JULLIEN JHANE BARNES PRADA Carrera
DKNY Facchinabile OKO by OKO ROBERT LA ROCHE MIU MIU GIVENCHY
KINTO MODO ESPRIT BOSS

Nos opticiens visagistes diplômés vous présentent les **nouvelles collections** sur **3000 modèles**. En plus des grandes marques, vous apprécierez aussi les lunettes de **jeunes créateurs**. Nous nous démarquons également avec **les exclusivités importées des USA, Italie et Scandinavie**. Nous vous conseillerons pour trouver **votre monture idéale** tout en respectant vos critères.

+ grand choix montures enfants (Titeuf, Hello Kitty, Cars ...)

A bientôt !

Lundi 14h - 19h - Mardi au Samedi 10h15 - 19h.

• Optique Service, Montparnasse : 142, rue de Vaugirard - 75015 Paris - Tél. : 01 45 66 90 37
optiqueservice@bbox.fr - Au pied du Métro Falguière (ligne 12 ou bien Montparnasse-Bienvenue)



Retouche Photoshop :

Agence : CAESARS Diffusion
Annonceur : ISOXAN



Affiche Spectacle :

Annonceur : LMI Productions

Contact : Xavier BARON

SOUL TIME ENTERTAINMENT PRESENTS **A MUSICAL REVUE**

10 OCTOBRE 2012 - 20h30

avec Davell CRAWFORD

Dale BLADE

Tonya BAKER

J.L. KANDYOTI

Craig ADAMS

The HARLEM

SOUL SINGERS

Ron MEZA BIG BAND

40 musiciens, 50 choristes

Voices of Harlem

PALAIS DES CONGRÈS

 Le Palais des Congrès
de Paris
Un site VIPARIS

www.thevoicesofharlem.com

**EN DIRECT
DES U.S.A.**

Couverture de Roman :

Auteur : Michel BLOUD-ANGELI
Editions AMALTHÉE

Au-delà du désir

MICHEL ANGELI
ROMAN

Ce roman est destiné à tous ceux qui croient encore à la beauté, à l'amour, à la solidarité.

Il n'y a pas de quotas dans l'amour ni de statistiques, ni de sondages ni de politiciens même si certains essaient de tout quantifier, d'uniformiser.

Il n'y a pas que le réfrigérateur, la télévision, l'ordinateur, Internet, la drogue et l'alcool, le téléphone rose et le hard.

Même si l'autre est trop souvent un étranger, même si le remue-ménage est planétaire, l'amour seul peut nous sauver.

Il calme le jeu, apaise les souffrances, nous redonne espoir. Il ouvre grand les portes vers le beau, vers l'altérité, vers le plaisir et aussi vers l'indulgence.

Même si les rapports entre les hommes et les femmes sont devenus plus conflictuels, les individus par leur nature sont invités à s'aimer les uns les autres.

N'en profitez pas pour butiner à tout va.

Pour ma part, je vous souhaite beaucoup de bonheur et d'être aussi amoureux que Chantal et Nicolas.

18 €
ISBN 978-2-310-00448-0
www.editions-amalthee.com



Couverture : Daniel Mousset — 75016 Paris

MICHEL ANGELI

Au-delà du désir

Editions Amalthee

Editions Amalthee

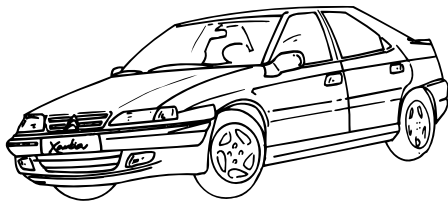
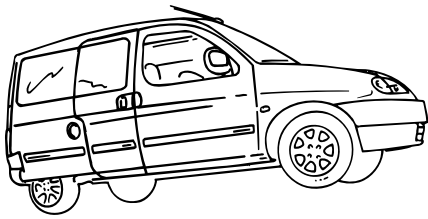
Au-delà du désir
MICHEL ANGELI
ROMAN



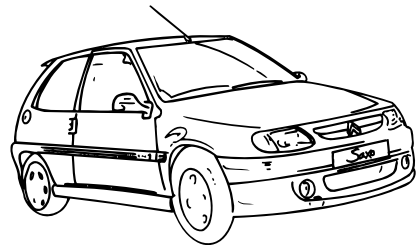
Dessins au Trait :

Annonceur : CITROËN
Agence : EVEREST

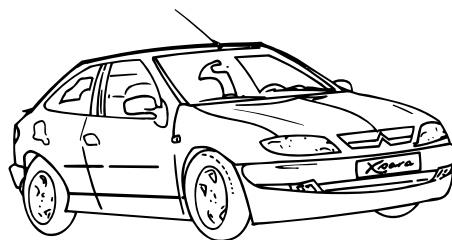
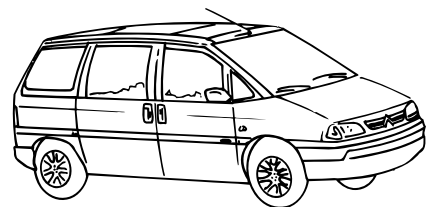
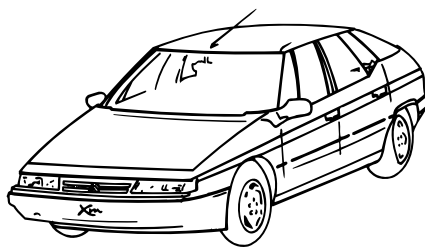
1



3

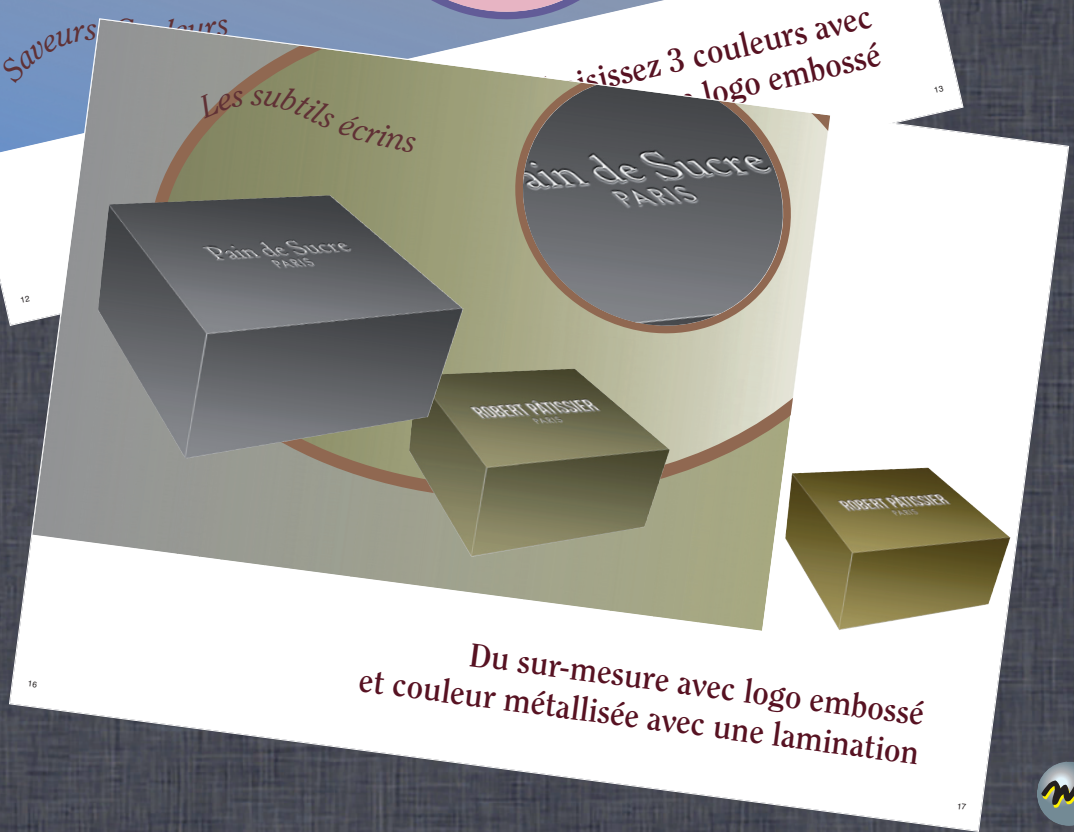


2



Catalogue Packaging :

Personnalisation de boîtes pâtisseries
Commerciale : Karine DAHAN



Du sur-mesure avec logo embossé
et couleur métallisée avec une lamination



Annonces Photothèque :

Annonceur : Visionairs in Art
Commerciale : Lydie BLANDEAU
Support : Annuaire LE BOOK



Caroline KNOPF



aura photo
via olona, 11
20123 milano
+390289415569
www.auraphoto.it
info@auraphoto.it

visionairs in art
11, rue danielle casanova
75001 paris
+33142611515
www.visionairsinart.com
contact@visionairsinart.com



Stéphanie PRIENDER STYLANDER
www.pfriendrstylander.com



aura photo
via olona, 11
20123 milano
+390289415569
www.auraphoto.it
info@auraphoto.it

visionairs in art
11, rue danielle casanova
75001 paris
+33142611515
www.visionairsinart.com
contact@visionairsinart.com



News Letter 4 Pages :

Client : Association des Amis de la Mémoire et de la Culture d'Haïti
Contact : Jacques LÉON-EMILE

Hommage au R.P. Antoine ADRIEN



Pour avoir fait toutes mes études, de la 1^{ère} (Cours préparatoire) à la Terminale (Philo), au Petit Séminaire Collège Saint-Martial à Port-au-Prince, j'ai très bien connu le Père Antoine ADRIEN qui s'est éteint le 12 mai dernier. Je retiens de lui, par-dessus tout, sa bonté et sa droiture. Avant de devenir, en 1968, le premier Supérieur de nationalité haïtienne du Petit Séminaire Collège Saint-Martial, il assurait l'animation de la section sportive et de la chorale au sein de l'établissement, et l'enseignement de l'histoire d'Haïti et de l'histoire mondiale appelée chez nous, à l'époque, histoire générale. Je dois au Père ADRIEN mon goût pour l'histoire. Quoiqu'on a assisté, assis à proximité immédiate du Père ADRIEN, à un match de foot-ball ou de volley-ball disputé par des équipes de corps de Séminaire Collège Saint-Martial, on croit à sa raie de corps de pieds et de corps de coudes qu'impressionnément il distribuait autour de lui. Bien qu'installé dans les gradins, il vivait la partie avec la même passion intense que les joueurs sur le terrain. Ses colères étaient redoutables mais jamais empreintes de méchanceté. Je peux témoigner l'avoir entendu menacer de mort un récidiviste de la fausse note lors d'une répétition ne s'étant point fiché quelques minutes plus tôt. Quels qu'aient été les engagements politiques du Père ADRIEN, c'étaient ceux d'un homme honnête. Sa probité innée et sa générosité naturelle, lui imposaient d'être sincère avec lui-même et avec les autres. Sa ligne de conduite n'a varié à aucune occasion. Il travaillait au bien-être des autres, jamais au sien. C'était un homme d'église certes, mais ouvert et tolérant tant que l'on ne portait pas atteinte à ses convictions. Durant l'été 1969, le régime de François DUVALIER accusa les prêtres de la congrégation du Saint-Esprit qui tenaient le Petit Séminaire Collège Saint-Martial, de menées subversives de nature communiste et décida de les expulser d'Haïti. Le Père ADRIEN qui était à l'étranger à ce moment, ne rentra pas au pays. Son exil dura 17 ans. Beaucoup d'élèves quittèrent l'établissement, ceux qui étaient en section A (Série L) dont moi, y poursuivirent leur cursus. Le Petit Séminaire Collège Saint-Martial était une des rares écoles à maintenir une telle section. Un jour, avec quelques camarades, dans un bureau abandonné, je me suis approprié le premier passeport du Père ADRIEN. Je lui ai consacré un livre, comme une relique. La dernière fois que j'ai parlé au téléphone au Père ADRIEN, c'était en 1998, le 22 janvier, jour de son anniversaire. Sans rien lui dévoiler, j'ai fait allusion à quelque chose lui appartenant, qu'il l'occasion d'une prochaine visite en Haïti, je lui restituerais. Je ne suis pas resté en Haïi depuis...

Jacques LÉON-EMILE

Appel à cotisation

Cher(e) Ami(e) Sociétaire, vous avez contribué par votre adhésion, à faire exister "Haïti Mémoire et Culture". Nos projets pour les années de commémoration de l'Indépendance d'Haïti, 2003 et 2004, sont ardues. Vous pouvez déjà en juger par ceux que nous vous proposons dans la présente lettre. Autant vous dire que plus que jamais, votre qualité de sociétaire au sein de "Haïti Mémoire et Culture" nous est indispensable. Je vous invite à renouveler votre adhésion et à nous faire parvenir votre cotisation, dès aujourd'hui.

16 € (U.S.\$ 25,00) cotisation normale - 24 € (U.S.\$ 35,00) cotisation couple
 10 € (U.S.\$ 15,00) cotisation étudiant (avec copie de la carte d'étudiant).
 Tout don supplémentaire, quel que soit son montant, à titre de membre bienfaiteur est le bienvenu. Remplissez et découpez le bulletin d'adhésion ci-joint et glissez-le dans une enveloppe, accompagné de votre chèque libellé à l'ordre de "Haïti Mémoire et Culture".
 Haïti Mémoire et Culture - 6, avenue Dode de la Bruinerie - 75016 Paris
 Je vous ferai parvenir un reçu en retour. Sans rien lui dévoiler, j'ai fait allusion à quelque chose lui appartenant, qu'il l'occasion d'une prochaine visite en Haïti, je lui restituerais. Je ne suis pas resté en Haïi depuis...

Le Trésorier, Patrick LÉON-EMILE



Société des Amis de la Mémoire et de la Culture d'Haïti

La Lettre du Sociétaire

De la part du Président

Cher(e) Ami(e) Sociétaire, Vous vous êtes certainement demandé ce que devient "Haïti Mémoire et Culture". La meilleure manière de répondre à cette interrogation est de parler de l'avenir, des projets, ou mieux, des activités en cours. La Lettre du Sociétaire que vous vous venez entre les mains, est une amorce de réponse. Elle sera éditée périodiquement en fonction des informations à diffuser. Elle dépendra elle aussi de l'importance du contenu. Elle prendra, suivant le cas, la forme d'un simple feuillet ou fera l'objet d'une présentation plus étoffée. "Haïti Mémoire et Culture" dispose désormais de son propre site Internet. C'est la vôtre de visiter, en consultant régulièrement pour être au courant de l'actualité de l'association et au même titre que le téléphone, vous pourrez par ce biais, entrer en contact avec le bureau de l'association. Ce site sera bientôt référencé auprès des moteurs de recherche les plus performants.

Le 28 juin prochain, au Musée Dapper, nous organiserons une projection médiée en France : "Cumbite", adaptation du roman de Jacques ROUMAIN "Gouverneurs de la rosée", par le cinéaste cubain José Gutiérrez ALBA. Le débat qui fera suite à la projection, avec pour thème la place du vaudou et de la vie paysanne dans la littérature haïtienne, offrira à l'assistance l'occasion de parler d'Haïti sans se limiter à l'aspect touristique, en cette année de célébration du bicentenaire des événements qui ont conduit notre pays à l'indépendance. Un cocktail, moment de retrouvailles et de convivialité, clôturera la manifestation.

La commémoration du bicentenaire de la mort de Toussaint Louverture, se fera par le prétexte d'une initiative qui franchit avec les actions habituelles. "Haïti Mémoire et Culture" émettra une médaille à l'effigie de notre héros national. Émission en quantité limitée, d'un vif encouragement de héros nationaux. Émission en quantité limitée, d'un vif encouragement de héros nationaux. Émission en quantité limitée, d'un vif encouragement de héros nationaux. Émission en quantité limitée, d'un vif encouragement de héros nationaux.

Les projets sont ambitieux. Nous ne pourrions les réaliser que si nous sommes nombreux. Nous devons très vite compter 200 adhérents, c'est une condition d'obtention de subventions indispensables. Vos cotisations et vos dons demeurent malgré tout, indispensables. Nos cotisations et vos dons demeurent malgré tout, indispensables. Nos cotisations et vos dons demeurent malgré tout, indispensables.

Jacques LÉON-EMILE

Jun 2003
N° 1

A propos de notre logo



Parlons d'un temps que ceux qui ont visité Port-au-Prince depuis moins de douze ans, ne peuvent pas connaître. Jusqu'à ce 7 janvier 1991, date à laquelle une mystérieuse collective aveugle la fait périr dans les flammes. S'élevait à Port-au-Prince à côté de la basilique Notre-Dame, une église qui était couramment d'appeler "l'ancienne cathédrale". Elle avait pourtant survécu à toutes les émeutes et aux divers soulèvements populaires violents dont Port-au-Prince fut le théâtre pendant plus de deux siècles. La bêtise a eu raison de son endurance.

Sa construction a été entreprise en 1771. Ce monument existait depuis exactement 220 ans. Dans sa description de la partie française de l'île de Saint-Domingue, datée de 1797, MOREAU de SAINT-DOMINGUE, ancien curé de la paroisse, qui en donne une description des plus précises dans son livre "Notice sur l'histoire de l'église de Port-au-Prince" publié en 1905. "Son grand autel en marbre, forme tombeau, avec une gloire devant, son royal offert par Louis XVI, la porte à l'église de Toussaint Louverture, d'avoir été le "porle-voix" de Toussaint Louverture, qui a coûté 1.800 livres et qui n'a d'autre mérite que d'être resté debout, son tableau de LETHIERS, idéalisant l'union du noir et du jaune et dont le prix est inestimable, raffraîchi ces jours derniers par l'artiste français VIENTEUIL, grâce à la générosité de M. SAGISSAT pas d'un bâtiment à caractère uniquement religieux, d'autant plus que pour des raisons de sécurité son accès était interdit au public depuis plus de dix ans. L'ancienne cathédrale finissait partie du patrimoine historique d'Haïti.

Sa silhouette qui figure sur le logo de "Haïti Mémoire et Culture" n'est pas un signe ostentatoire d'une appartenance religieuse. Elle est là pour perpétuer le souvenir d'un échec qui fut le témoin de tant d'événements qui ont ponctué l'histoire d'Haïti mais aussi pour rappeler à tous, que les monuments, lieux de mémoire, sont en danger permanent en Haïti.

Haïti Mémoire et Culture - Société des Amis de la Mémoire et de la Culture d'Haïti - Association à but non-lucratif, Loi 1901

BULLETIN D'ADHESION

Nom : Prénom :
 Adresse : Profession :
 Téléphone Domicile : Téléphone Travail :

E-mail :
 Les informations ci-dessus seront conservées dans le fichier de l'Association. Elles pourront donner lieu à l'exercice du droit d'accès et de rectification auprès de l'Association dans les conditions prévues par la loi n° 78-17 du 06/01/78 relative à l'informatique et aux libertés, dite Loi Informatique et Libertés. L'Association ne communiquera en aucun cas, le fichier de ses adhérents à un particulier, un organisme ou une entreprise, à des fins commerciales ou de propagande.

Je renouvelle mon adhésion pour l'année 2003. Je souhaite adhérer à " Haïti Mémoire et Culture " Je renouvelle mon adhésion pour l'année 2004. Je souhaite adhérer à " Haïti Mémoire et Culture " Je renouvelle mon adhésion pour l'année 2005. Je souhaite adhérer à " Haïti Mémoire et Culture "

16 € (U.S.\$ 25,00) cotisation normale. 24 € (U.S.\$ 35,00) cotisation couple
 10 € (U.S.\$ 15,00) cotisation étudiant (copie carte) @ à titre de membre bienfaiteur (Facultatif)
 Je verse en plus la somme de € à titre de membre bienfaiteur (Facultatif)
 Chèque à l'ordre de " Haïti Mémoire et Culture " - (Un reçu sera adressé par retour) Signature :
 Fait à Le
 Haïti Mémoire et Culture 6, avenue Dode de la Bruinerie - 75016 Paris



Annonce-Pressé Musicale :

Annonceur : STRADA Production
Commercial : Rémi BALLE



STRADA PRODUCTION

Booking Concerts - Management
Saison 2004/2005



Mina Agossi



Rosario Giuliani



Stéphane Huchard



Riccardo Del Fra



Jean-Marie Ecay

PHOTOS : Martial PERES

Strada Production

170 bis, rue de Grenelle - 75007 PARIS
Tél. 01 47 05 03 32
Fax 01 47 05 03 44
remi.ballet@tiscali.fr
www.stradaprod.com



3 Volets A4 R° / V° :

Annonceur : Pommes de Terre de l'île de Ré
Agence : CANETTI CONSEIL
Commerciale : Françoise CANETTI

Leur aux saveurs de l'océan

Le goût unique d'un produit de saison

Profitez des pommes de terre de l'île de Ré en mai et juin. Si fraîche et si légère, leur chair est fondante et délicatement sucrée. Coiffées par les embruns et l'air marin, elles sont iodées et dévoilent une saveur fine et légèrement salée.



La seule pomme de terre couronnée par une AOC

L'Appellation d'Origine Contrôlée, c'est quoi ?

- L'AOC, c'est d'abord la délimitation d'une aire d'appellation. Seules les pommes de terre récoltées sur l'ensemble des communes de l'île de Ré peuvent prétendre à cette appellation.
- C'est aussi un contrôle systématique de la qualité des pommes de terre notées chaque semaine par un jury de dégustateurs.
- Ce sont enfin des règles strictes de production et de récolte : choix des variétés, préparation des plants, densité de semis, conduite culturale raisonnée, rendement, taux de matière sèche et calibre des pommes de terre, conditionnement dans l'aire d'appellation.

Les atouts d'une coopérative dynamique

Du conditionnement à la commercialisation, les producteurs de pommes de terre de l'île de Ré sont regroupés au sein de la Coopérative Maraîchère de l'île de Ré. C'est leur travail qualitatif entrepris depuis de nombreuses années qui a permis l'obtention d'une AOC depuis 1998.

Chaque année les 35 producteurs de terre récoltent 3500 tonnes de pommes de terre sur les 200 hectares de l'aire d'appellation. Passionnés et amoureux de leur terre, ils sont à la tête de petites exploitations où se côtoient les marais salants et les cultures de la pomme de terre et de la vigne.

Après la récolte, les pommes de terre sont livrées à la coopérative pour être soigneusement lavées, triées, séchées et calibrées sur un tapis roulant. Conditionnées le jour même de la récolte pour préserver leur fraîcheur, elles sont envoyées dans toute la France, mais aussi au Danemark, en Norvège, en Suède et en Grande-Bretagne.

Coopérative Maraîchère de l'île de Ré

17580 Le Bois-Plage-en-Ré
 Tel. : 05 46 09 23 09 - Fax : 05 46 09 09 26
 E-mail : unire@wanadoo.fr



Canetti Conseil - 19, rue de la Ceresaie - 92150 Suresnes
 Tél : 01 47 04 21 21 - info@canetti.com



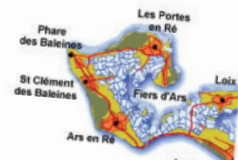
Les pommes de terre de l'île de Ré

**En mai et juin :
 ne manquez pas
 ce plaisir de saison,
 simple et unique.**

Des pommes de terre prim

Un produit de terroir en bord de mer

La pomme de terre de l'île de Ré naît sous les brises marines d'un environnement exceptionnel... C'est sur cette île ensoleillée, balayée par les embruns iodés, que s'épanouissent les saveurs d'un produit de terroir.



Le choix de la qualité

Les 35 producteurs amoureux de leur culture ont fait le choix de sacrifier leur rendement au bénéfice de la qualité. Les pommes de terre sont cultivées sur l'île et de 100 ans de savoir-faire. Peu de traitements et de compléments d'engrais, un rendement deux fois inférieur à la moyenne sont les secrets d'une pomme de terre haut de gamme.

Soufflettes de pommes de terre de l'île de Ré aux 7 épices

- Source : "Pommes de terre de primeur de l'île de Ré"
 - Photo : Christian ADAM / CANETTI CONSEIL
 - Stylisme : planchette d'ardoises
 Constan Stepp

Pour 4 personnes :

16 pommes de terre de primeur moyennes plutôt allongées de l'île de Ré, Cumin, Paprika, Piment, Curry, Fleur de sel de l'île de Ré, Thym, Romarin.

Après les avoir lavées, coupez vos pommes de terre en deux dans le sens de la longueur. Préchauffez le four thermostat 6-7. Disposez-les sur une plaque allant au four et saupoudrez-les généreusement d'épices différentes. Glissez-les dans le four pendant 15 minutes le temps qu'elles soient dorées et soufflées.



Quelques bonnes idées diététiques

Les préparer

Passes vos pommes de terre rapidement sous l'eau pour conserver leurs vitamines et minéraux. Pour préserver toutes leurs qualités nutritionnelles, ne les épluchez pas. Vous pouvez simplement les frotter avec du gros sel après lavage.

Les cuire

Les pommes de terre de l'île de Ré ont besoin d'une cuisson régulière, rapide et sans stress. Faites les cuire 10 minutes, au four, à la vapeur ou directement à la poêle. Ajoutez juste un peu de matière grasse après la cuisson (beurre, huile, margarine).

Faire le plein d'énergie

Cette jeune pomme de terre est une excellente source de vitamine C et de vitamines du groupe B (B1, B6). Elle vous apporte également de nombreux minéraux : magnésium, potassium, fer... Ainsi vous stimulez vos défenses après l'hiver en toute légèreté !

Salade minceur de pommes de terre de l'île de Ré aux fines herbes

- Source : "Pommes de terre de primeur de l'île de Ré"
 - Photo : Christian ADAM / CANETTI CONSEIL
 - Stylisme : Salaliel QUATZ,
 cuisinettes Kitchin Bazar

Pour 4 personnes :

12 pommes de terre de primeur de l'île de Ré moyennes, 1 beau bouquet de fines herbes mélangées (coriandre, estragon, cèleri, ciboulette et aneth), 1 petite échalote de tradition, 1 cuillère à soupe d'huile d'olive, 2 cuillères à soupe de vinaigre, une pincée de fleur de sel de l'île de Ré.



Faites-les cuire en robe des champs à l'eau 8-10 minutes. Enlevez la peau et coupez-les en rondelles et arrosez-les aussitôt dans un saladier de vinaigre et d'huile d'olive. Parsemez-les de fines herbes et d'échalote hachée. Poivrez et saupoudrez de fleur de sel de l'île de Ré.

Quelques astuces pratiques

Les reconnaître

Vous les reconnaîtrez facilement. Les pommes de terre de l'île de Ré offrent une peau "peleuse", à peine formée. Celle-ci se détache en fins lambeaux. Vous les trouverez conditionnées en filet, cagettes de bois blond de 1.5 kg ou en petites caissettes de bois de 5 kg.

Les conserver

Elles se conservent très bien 4 ou 5 jours dans le bas de votre frigo. Une cave bien fraîche leur convient également.



Étiquettes Cosmétiques :

Annonceur : PK Hair & Care

Commerciale : Patricia KANIKI



NATURAL CARE PRODUCTS
Dazzling

SOINS CAPILLAIRES
21, BOULEVARD HAUSSMANN - 75009 PARIS



NATURAL CARE PRODUCTS
Dazzling


SOINS CAPILLAIRES
21, BOULEVARD HAUSSMANN - 75009 PARIS




Flyer Tourisme :

Annonceur : Château de GUDMONT


Imprimeur : ERNEE



CHÂTEAU DE GUDMONT



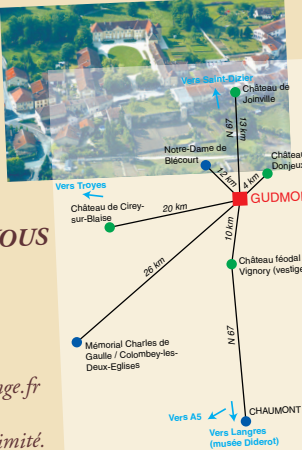
52320 Gudmont-Villiers (Haute-Marne)
Résidence du secrétaire de Claude de Lorraine,
1^{er} duc de Guise




*Découvrez aujourd'hui les splendides fresques datant de 1578,
les anciennes cuisines du XVI^{ème} et la chapelle du XVIII^{ème} siècles*


**VISITES GUIDÉES PAR
LES PROPRIÉTAIRES**
(Visits guided by the owners)
Tous les jours de juillet à septembre
sauf le week-end.
Ouverture de 10h à 12h
et de 14h à 18h00 (entrée payante).

GROUPES SUR RENDEZ-VOUS
Château de Gudmont
20, Grande Rue
52320 Gudmont - Villiers
Tél : 03 25 94 75 17
Contact : chateaudegudmont@orange.fr
www.chateau-de-gudmont.com
Restaurants gastronomiques à proximité.






*Le chevalier Guillaume de
THELIN (1510-1570)*



*Jules ARNOLFINI, comte de
MAGNAC (1664-1731)*

Au XII^{ème} siècle, GUDMONT était un prieuré dépendant de l'abbaye de GORZE en LORRAINE. En 1534, Guillaume de THELIN, né à Cusset en Auvergne, est nommé secrétaire du duc de Guise à JOINVILLE en CHAMPAGNE. En 1544 il acheta avec son épouse Edmée de POIRESSON des terres à VILLIERS, appartenant à haute et puissante Dame d'AMBOISE, puis en 1546 il prit possession des terres de GUDMONT, en partie par voie d'échange avec Robert de LENONCOURT, comte de VIGNORY, auxquelles étaient attachés les droits de haute et basse justice. Guillaume de Thelin fut présent à la mort du premier duc de Guise, Claude de LORRAINE (1496-1550), dont la petite fille deviendra Marie STUART reine de FRANCE et d'ECOSSE (1542-1587), mère du roi d'ANGLETERRE, d'ECOSSE et d'IRLANDE JACQUES 1^{er} (1566-1625). Guillaume devint par la suite le secrétaire du duc d'AUMALE (1550-1573), qui avait épousé en 1546 Louise de BREZE (1521-1577), fille de Diane de POITIERS (1500-1566), favorite du roi de FRANCE HENRI II (1519-1559). Le château fut vendu en 1676 par Antoine II de THELIN, petit-fils de Guillaume, à Vidal de BONNEVAL. Conservé depuis par la même famille qui compte parmi ses ancêtres le lieutenant-général Jules ARNOLFINI de MAGNAC, inspecteur général de la cavalerie et des dragons sous Louis XIV (voir les Mémoires du duc de SAINT-SIMON) dont le parrain n'était autre que l'illustre mousquetaire du roi d'ARTAGNAN, né Charles de BATZ-CASTELMORE, et la marraine Julie d'ANGENNES, duchesse de MONTAUSIER, dame de compagnie de la reine et gouvernante des enfants de France.

 The castle used to be a priory in the twelfth century attached to GORZE Abbey and Guillaume de THELIN, was born in CUSSET, AUVERGNE; he was appointed Secretary for the Duke of Guise in 1534 in JOINVILLE in CHAMPAGNE. In 1544, he bought lands in VILLIERS belonging to the powerful and noble Dame of AMBOISE, then, in 1546, he took possession of the lands of GUDMONT, partly by exchanging them with the rights of high and low justice attributed to Robert de LENONCOURT Earl of VIGNORY. GUILLAUME was present when the first Duke of Guise, Claude de LORRAINE (1496-1550). Claude's daughter was to become Mary STUART, Queen of FRANCE and SCOTLAND (1542-1587); she was also mother to the King of ENGLAND and IRELAND JAMES 1st (1566-1625). Later, Guillaume de THELIN worked as the Secretary for the Duke of AUMALE (1550-1573) who married Louise de BREZE in 1546 (1521-1577). She was Diane of POITIERS' daughter. Diane of POITIERS was the favourite of King of FRANCE HENRY II (1519-1559).

The castle was sold in 1676 by Antoine II de THELIN, Guillaume's grand-son, to Vidal de BONNEVAL and has been maintained ever since by the same family who includes General ARNOLFINI de MAGNAC Inspector general of the Cavalry and Dragons under Louis XIV (see the Duke of Duc of SAINT-SIMON's Memoirs) whose godfather was no other than the illustrious Mousquetaire of the King, known as d'ARTAGNAN, born Charles de BATZ-CASTELMORE and his godmother Julie d'ANGENNES duchess of Montausier, Lady in waiting for the Queen and governess for the royal children.

Ne pas faire sur la voie publique



Flyer Fitness :

Annonceur : GYM PLAINE FORM
Commercial : Mr BERNARD



Découvrez nos cours de
Power Plate

GYM PLAINE-FORM

Le 1^{er} club de Fitness de la Plaine St Denis ouvre ses portes

**Tarif préférentiel
pour pratiquer pendant
365 jours à volonté :**

Cours de fitness, espace cardio, plateau
de musculation avec machines de dernière
génération, cours d'abdos fessiers, cycling,
fitdance, stretching, pilates, steps, sports de
combat, danse ... Sauna et Hammam...

1.61€ (1)(2) par jour

(1) Montant calculé sur la base d'un abonnement semestriel
avec 6 mois d'abonnement supplémentaires OFFERTS.
(2) Offre réservée aux 100 premières personnes qui se
présenteront pour une inscription sur place au :
7 rue Fraizier - 93210 La Plaine St Denis.



**ENFIN, À LA PLAINE ST DENIS,
UN VRAI CLUB DE FITNESS
SUR 4 ÉTAGES ET PLUS DE 900 m²,
OUVERT 7j/7**

Dès 8h du matin, nos professeurs seront à votre
écoute pour répondre à toutes vos demandes et
vous orienter vers les cours ou les services
de votre choix ...

Cours de Fitness, Espace Cardio,
Plateau de Musculation avec machines
de dernière génération, Cours d'Abdos
fessiers, Cycling, Fitdance, Stretching, Cardio
Stop Kilos, Pilates, Steps, Sports de Combat,
Coaching personnalisé, Danse, etc.

Mais aussi des services comme le Sauna, le
Hammam, une Salle de Gommage, les Soins du
Corps et aussi, au dernier étage, un Restaurant
japonais avec terrasse : Le **JAPANESE CAFÉ**.



7, rue Fraizier - 93270 La Plaine Saint Denis - Tél. : 06 03 51 99 77
1^{ère} à droite après le 237 avenue du Président Wilson en allant vers Paris - La Plaine Saint Denis

GYM
PLAINE-FORM
UNE ENERGIE NOUVELLE

www.gymplaineform.fr



Flyer Cosmétiques :

**Annonceur : SB-SYSTEMS
Commerciale : Monika PFEIFER**

Fabriqué en
Allemagne



Psst !
J'ai trouvé la solution
contre les boutons
d'herpès !



La nouvelle solution contre l'herpès labial,
sans aucun produit chimique
Nouveau stick électronique pour les lèvres,
petit comme un rouge à lèvres

Herpotherm®

Les tests dermatologiques ont
mis en évidence qu'une seule application
en temps voulu d'Herpotherm
enrayait radicalement la poussée
des boutons de fièvre.



Herpotherm combat les symptômes ; l'infection due au virus
Herpes Simplex ne peut cependant disparaître complètement.

Sans chimie, rapide et réutilisable



Herpotherm agit grâce à une concentration de chaleur de 50 à 51°C qui empêche la poussée des vésicules s'il est appliqué dès les premiers picotements. Les autres symptômes tels que démangeaisons, irritations, brûlures et douleur diminuent rapidement.

- La source de chaleur est pilotée par un micro chip informatique breveté qui contrôle température et durée d'application.
- La température est étudiée pour détruire l'herpès sans laisser la moindre trace de brûlure sur la peau.
- L'application thermique sur les cellules contaminées entraîne une dénaturalisation des enzymes et protéines. La reproduction du virus est enrayée, et le développement des vésicules bloqué sur le moment.
- Fonctionne avec une pile CR2 fournie, suffisante pour environ 400 applications.



Herpotherm®

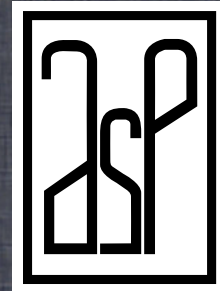
Herpotherm est un produit médical
"Made in Germany"* soumis à un contrôle
de 100% des paramètres.

Fabriqué en Allemagne - Pfiëfer - RCS Paris B 498 539 880



Création de Logos :

Clients : agences,
PME, annonceurs ou associations



Affiche quadri A2 :

Annonneur : Association Jeunes & Mission
Contact : Père Michel BESSE

RASSEMBLEMENT - SPIRITAN YOUTH MEETING - ENCONTRO

PARIS
13-21 JUILLET
JULY
JULIO 2002

"Nous
allons
avec
toi !"

Jean 21.3

Yamos
contigo !
Jean 21.3

We go
with you !
Jean 21.3

Wij gaan met
u mee !
Jean 21.3

Yamos
convosco !
Jean 21.3

Idzlemq
z Tobq !
Jean 21.3

Andiamo
con te !
Matteo 23.3

Wir begleiten
dich !
Matteo 23.3

<http://www.spiritans.org>

JEUNES 16-25 ANS VOLONTAIRES JUSQU'À 35
YOUTH 16-25 YEARS VOLUNTEERS TO
JOVENS 16-25 ANOS VOLUNTARIOS ATÉ



Tricentenaire de la Congrégation du Saint-Esprit
Tricentenary of the Holy-Ghost Congregation
Tricentenário da Congregação do Espírito-Santo



CONTACT

Deutschland • Belgique • Belgique • Mirvatška • United-Kingdom • Suisse • Itallia • Polska • Ireland • Portugal • Nederland • España • France



Affichette Opticiens :

Annonceur : **OPTIQUE DUROC**
Commerciale : **Nathalie DHÉRY**

**DEMANDEZ VOTRE CARTE
À VOTRE COMITÉ, ELLE EST
À VOTRE DISPOSITION
DÈS AUJOURD'HUI**

ESPACE OPTIQUE **DUROC**

**S'ENGAGE DANS UNE POLITIQUE DE TRANSPARENCE DES PRIX.
NOS PRIX SONT DÉJÀ REMISÉS ET AFFICHÉS AU PLUS BAS.**

UNIQUEMENT RÉSERVÉE AUX SALARIÉS DE L'ENTREPRISE,
NOUS AVONS CRÉÉ UNE CARTE QUI VOUS FERA OBTENIR DES PRIX ENCORE PLUS BAS.
EN LA PRÉSENTANT À CHAQUE VISITE, VOUS OBTIENDREZ :

10% DE REMISE SUPPLÉMENTAIRE*
SUR DES PRIX NETS DÉJÀ CALCULÉS AU PLUS BAS.

ALIGNEMENT SYSTEMATIQUE SUR LE PRIX LE PLUS BAS

Si dans les 15 jours qui suivent un achat, les mêmes lunettes (monture + verre de marque et qualité identiques) sont trouvées à un prix moins cher, nous nous engageons après vérification à rembourser la différence.



* sauf lentilles

25, rue de l'Étape - 51100 REIMS
Tél. : 03.26.50.80.00 - Fax : 03.26.50.80.01



3 Volets Opticiens :

**Annonceur : OPTIQUE DUROC
Commerciale : Nathalie DHÉRY**

LENTILLES ET PRODUITS PRIX NETS

LENTILLES JETABLES		LENTILLES TRADITIONNELLES	
ACUVUE	145 F	BAUSCH & LOMB	
SUREVUE	190 F	OPTIMA 38	283 F
FOCUS	207 F	U3-U4-B3	218 F
PRÉCISION U.V.	180 F	SOFSPIN	208 F
MEDALIST 200 F OPTIMA	38 TORIQUE 599 F		
MEDALIST torique	300 F	HYDRON	
COULEUR FRESHLOOK	119 F	Z6	312 F
RYTHMIC ESSILOR	179 F	Z+	336 F
LES PACKS		ESSILOR	
CIBA EQUATION		LUNELLE (STD)	330 F
(AOSEPT)	612 F	MENICON	
CIBA EQUATION		SOFT MA (STD)	266 F
(SOLOCARE)	555 F	SOFT M72 (STD)	336 F
PACK MEDALIST 6 mois	585 F	MENICON EX & SP (STD)	462 F
MEDALIST pack mixte	580 F	MENICON SUPER EX (STD)	574 F
MEDALIST torique	754 F		
PRODUITS LENTILLES			
ALLERGAN		BAUSCH & LOMB	
PACK BONJOUR	165 F	RENU 500 ml	90 F
BONJOUR	240 ml 75 F	RENU 355 ml	80 F
OXYSEPT 1	37 F	EFFICLEAN comprimé	60 F
OXYSEPT 2 doses	52 F	CIBA	
OXYSEPT 1 étape 360 ml	105 F	AOSEPT FRÉQUENT 360 ml	90 F
TOTAL CARE 120 ml	52 F	SOLOCARE 360 ml	75 F
SORBISOL 240 ml	32 F	UNIZYME	53 F
ULTRAZYME	56 F		
HYDROCARE FIZZY		ALCON	
32 comprimés	78 F	OPTI-FREE	87 F
ESSILOR		SOCLAENS	55 F
CONCERTO	75 F	POLYZIM	53 F
PACK 3	200 F		

CENTRES DUROC OPTIQUE CENTRES DUROC OPTIQUE



vous accueillent

le lundi de 14 h à 19 h,
du mardi au vendredi de 9 h 30 à 19 h,
le samedi de 10 h à 13 h, et de 14 h à 18 h 30.

**Nouveau :
Ouverture le Lundi
de 14 h à 19 h**

VOLTAIRE
105, Bd Voltaire
75011 PARIS
(métro : Voltaire)
Tél. : 01 47 00 63 72

RÉPUBLIQUE
38, Av. de la République
75011 PARIS
(métro : Parmentier)
Tél. : 01 48 06 57 23

BERCY
40, Bd de Bercy
75012 PARIS
(métro : Bercy)
Tél. : 01 44 75 99 59

SÈVRES
88, rue de Sèvres
75007 PARIS
(métro : Duroc)
Tél. : 01 47 34 18 45

OPÉRA
24, rue du 4 Septembre
75002 PARIS
(métro : 4 Septembre)
Tél. : 01 42 65 24 00

**L'EXIGENCE
DE LA QUALITÉ
LA TRANSPARENCE
DES PRIX**

CARTE D'ACHAT PERMANENTE FAMILIALE
à présenter à l'opticien

- 40% **MONTURES OPTIQUES***
- 40% **VERRES OPTIQUES**
- 25% **SUR LES SOLAIRES****

Prix nets exceptionnels sur les LENTILLES et PRODUITS

Ouvert le lundi de 14 h à 19 h, du mardi au vendredi de 9 h 30 à 19 h, le samedi de 10 h à 13 h et de 14 h à 18 h 30

REALISATION DE VOS LUNETTES EN 1 HEURE
(DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES)

↑ Carte à détacher et à présenter à l'opticien ↑

**MUNI DE VOTRE CARTE D'ACHAT,
DUROC VOUS GARANTIT LES PRIX
LES PLUS BAS TOUTE L'ANNÉE,
AVEC L'ENGAGEMENT DE REMBOURSER
LA DIFFÉRENCE SI VOUS TROUVEZ
MOINS CHER AILLEURS.**

Jaquette de CD Audio :

Chanteuse : **FREDESTHER**
Évènement : **MIDEM 2008**



Plaqueette Yachting Prestige :

Annonceur : ASCOT Company

Imprimeur : ICA

ASCOT COMPANY

Informations & reservations
mobile : +33(0)6 838 345 06
E-mail : contact@ascot-company.com

ASCOT COMPANY
Yacht Limousine Service

Monaco - Cannes - Nice - St Tropez
ASCOT COMPANY
www.ascot-company.com



Depuis plusieurs années, notre priorité chez Ascot Company est de vous offrir un transport de luxe et de qualité en toute sécurité.

Nos chauffeurs expérimentés sur la côte d'azur, vous permettront en toute discrétion de profiter du confort de nos véhicules durant vos déplacements.

Bilingue et élégant chaque chauffeur sera à votre écoute et satisfera toutes vos attentes.

For several years, our priority at Ascot Company has been to offer you safe, quality and luxurious transportation.

With their experience and knowledge of the côte d'azur, our driver will provide you with the privacy and comfort of our vehicles for all your travels in the region.

Bilingual and elegant each driver will do his best to comply with your requests during your stay.

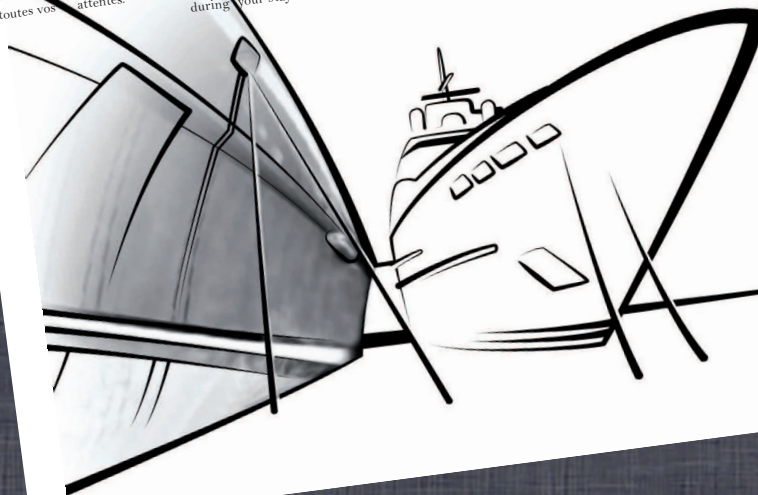


CONDITIONS

Rates include car, chauffeur and telephone (expect communications) insurances for transported passengers, fuel. Rates do not include the expenses of possible carpark and toll. For the transfers, the latency is invoice according to the time tariff after the first 30 minutes. Car at disposal, only in supplement the meals of the drivers are invoiced 20 euros as well as the possible expenses of toll, carpark and telephone calls. Its travelling expenses are invoiced. Mileage and time are invoiced at the beginning and the return of our garages. These prices and conditions are modifiable without notice. Conditions of cancellation: 30% D-2 before 5 pm, 50% D-1 before 5 pm, 100% D day.

CONDITIONS DE LOCATIONS :

Ces prix comprennent la voiture, le chauffeur et le téléphone (hors communications), les assurances pour les personnes transportées, le carburant. Ces prix ne comprennent pas les frais de parking et de péage éventuels. Pour les transferts, le temps d'attente est facturé selon le tarif horaire après les 30 premières minutes. Pour les mises à disposition, seuls sont facturés en supplément les repas des chauffeurs 20 euros ainsi que les éventuels frais de péage, de parking et de communications téléphoniques. Ses frais de déplacement sont facturés. Le kilométrage et le temps sont facturés au départ et au retour de nos garages. Ces prix et conditions sont modifiables sans préavis. Conditions d'annulation : 30% J-2 avant 17h, 50% J-1 avant 17h, 100% jour J.



Invitation Bagagerie Luxe :

Annonceur : **Camille FOURNET**
Imprimeur : **ICA**

Camille Fournet
PARIS



Camille Fournet
PARIS

Camille Fournet a le plaisir de vous inviter
à découvrir son nouveau magasin
et vous convie à des journées privilèges*
le jeudi 13, vendredi 14 et samedi 15 février 2014 de 10h30 à 19 heures.

Camille Fournet
5 rue Cambon — 75001 Paris
01 42 60 73 76

*sur présentation de cette invitation une remise exceptionnelle de 15% vous sera accordée.



Plaquettes régionales :

Agence : **MEDIA-DELTA CONSEIL Commercial** : Jean-Marc **CLÉMENT-MAREK**

PLAQUETTE INFOS - PRATIQUES

RÉGION POITOU-CHARENTES

Départements de la Charente Maritime (17) et des Deux Sèvres (79)



Vie Pratique

EDF 09 69 32 15 15
Préfecture (17) 05 46 27 43 00
Préfecture (79) 05 49 08 68 68
France Telecom 1013
SNCF 3635
CPAM 3646
CAF (17) 0810 25 17 10
CAF (79) 0810 25 79 10
Office de Tourisme (17) 05 46 41 14 68
Office de Tourisme (79) 0810 20 00 79

Numéros Utiles de votre Région

Aéroport La Rochelle 05 46 42 86 70
Croisières Inter-Îles
La Rochelle 05 46 42 86 70
Zoo de la Palmyre 08 92 68 18 48
Aquarium La Rochelle 05 46 34 00 00

Surgères
Royan 05 46 07 00 23
Pons 05 46 39 56 56
St Jean d'Angély 05 46 91 46 00

A conserver près du téléphone ou comme intercalaire d'annuaire

Administration

Mairie de :
La Rochelle 05 46 56 56
Saintes 05 46 92 00 00
Rochefort 05 46 82 00 00

PLAQUETTE INFOS - PRATIQUES

RÉGION PICARDIE

Départements de l'Oise (60) et de la Somme (80)



Vie Pratique

EDF 09 69 32 15 15
Aéroport Beauvais 08 92 68 20 66
France Télécom 1014
URSSAF 3957
CPAM 3646
SNCF 3635

Administration

Mairie de :
Beauvais 03 44 79 40 00
Compiègne 03 44 40 72 00
Senlis 03 44 53 00 80
Clermont 03 44 50 84 84
Chaumont en Vexin 03 44 49 00 46
Crépy en Valois 03 44 59 44 44

Noyon 03 44 93 36 36
Amiens 03 22 97 40 40
Abbeville 03 22 25 43 43
Roye 03 22 87 00 52
Montdidier 03 22 78 89 87
St Valéry sur Somme 03 22 60 82 16
Doullens 03 22 77 00 07
Creil 03 44 29 50 00

Appels urgents

Pompiers 18
SAMU 15
Allé Enfance Maltraitée 119
Accueil sans abri 115
SOS Médecins 03 22 52 00 00
Hôpital d'Amiens 03 22 66 80 00
Hôpital de Beauvais 03 22 66 80 00
Dépannage travaux 06 61 25 22 06

COUVERTURE

PROBAT95 Près de chez vous
Aberbour Cyril
Couverture - Plomberie - Chauffage
Peinture - Menuiserie - Carrelage
Port. : 06 50 16 08 75
probat95@orange.fr

T-SAT - Aberbour Cédric
Installation d'antennes TNT et satellite
Installateur : 06 69 29 98 76
Bureau : 06 61 25 22 06
T-sat@hotmail.fr

PAYSAGISTE

M. Hochart Dimitri
CRÉATEUR DE JARDIN
Étude, conception,
réalisation d'espaces verts
Pose de clôtures et de portails
E-mail : Dimitri.Hochart@orange.fr
Site : www.creativaces.fr - Tél. : 06 85 96 14 74

PLAQUISTE

PLAC-ELIT
BENKIKI Bastien Plaques de Plâtre - Cloisonnement
Artisan Plaquiste Bandes de Joint
Port. : 06 80 11 77 12 - 60290 RANTIGNY
benkiki.bastien@gmail.com

CARRELAGE

RILL STÈVE
PETITS TRAVAUX DE MAÇONNERIE
CARRELAGE - ISOLATION - ETC ...
24, rue du Lavoir
60700 Saint Martin Longueau
Port. : 06 92 46 08 34
Fixe : 03 44 29 04 77

REMISE AUX NORMES

TBD Elec
Électricité Générale - Rénovation & Neuf
Dépannage - Particuliers & Tertiaire
Mr THÉBAUD Thierry
Port. : 06 17 18 39 01
64, rue du Moulin Saint Rieul
60300 SENLIS
E-mail : tbdlec@yahoo.fr

MAÇONNERIE

KERLEAUX Loïc KERLEAUX
Construction
Entreprise Générale de Bâtiment
Maçonnerie générale - Carrelage
Salle de Bains - Travaux d'Isolation
Port. : 06 28 84 51 08 - Tél. : 03 60 46 95 50
E-mail : kerleaux.construction@gmail.com

AGENCEMENT

Agencement - Rénovation
Aménagement de Combles
Isolation - Parquet flottant
Revêtement de murs et sols
Placo - Carrelage - Peinture - Maçonnerie
SARL Thierry POISSANT
11, rue de la Croix
60420 Ferrières
06 85 92 10 46
tpoissant@hotmail.fr

ÉLECTRICITÉ

ÉLECTRICITÉ GÉNÉRALE
faites appel à un vrai professionnel
Robert PILLET
Mail : pillet.elisabeth@orange.fr
Port. : 06 81 24 30 12 - Dom. : 09 67 13 93 21
37, rue du Pny - 60650 VILLERS ST BARTHELEMY

MONTAGE

MAG60
Monsieur André DODE
5, rue Antoine-Laurent Lavoisier
60550 VERNEUILLE EN HALATTE
Port. : 06 72 66 13 13
Fixe : 09 61 43 49 78 - Fax : 03 44 56 72 53
@ : mag60.creil@orange.fr

CHAUFFAGE

NOSLIER
CHAUFFAGE
PLOMBERIE
SANITAIRE
POMPE À CHALEUR
ÉNERGIES RENOUVELABLES
DÉPANNAGE
Jérémy Noslier
03 64 22 65 03
06 19 88 07 91
noslier.ncps@gmail.com
3, allée de l'Europe
60500 CHANTILLY

Conception et réalisation : SARL MEDIA DELTA CONSEIL - Siège social : 20 avenue du Général Clavery, 75016 Paris.
SIREN : 513 062 315 - RCS Paris

MAÇONNERIE
ENTREPRISE GÉNÉRALE DE BÂTIMENT
MAÇONNERIE, CHARPENTE
NEUF & RÉNOVATION
06 43 13 43 33
16, rue des Artisans
17290 FORCES
lpewowiste17290@orange.fr

TERRASSEMENT
LTPAC
Forfait accablant suivant implantation prévue
Terrassement en tout genre (ciment, pierre, etc...)
Curage et création de fossés
Ossature bois - Isolation
Transport gravas, pierre, terre, calcaire
Mr PERODEAU Romuald - Port. 06 07 89 41 81 - Tél. 05 46 49 64 46
17130 Rouffignac - Mail : ltpac@orange.fr - Site : www.ltpac-tracto.com

PISCINE
AquaZen piscines
Construction
Piscines - Spa - Sauna
Vente
Produits accessoires
SAV
sarl aquazen@orange.fr - 3, Allée de la Pointe - ZC de l'Atlantique - 17800 SAUJON
Tél. : 05 46 02 21 17

CHARPENTE
MENUISERIE GÉNÉRALE - Jean-Luc RICARDEAU
Bois - Alu - PVC - Placo - Charpente
Escalier - Aménagement cuisine
Ossature bois - Isolation ...
richardeau.jl@gmail.com - 17610 CHERAC
05 46 96 33 83 - 06 70 13 16 51

RÉNOVATION
BOISIER
ENTREPRISE GÉNÉRALE
Menuiserie
Charpente
Rénovation
Carrelage
34, rue du Courseau
17590 - Le Bois Plage en Ré
Tél. : 05 46 29 87 59
Port. : 06 64 99 17 79
robandine@gmail.com

ENTREPRISE GÉNÉRALE
Jacky DE
PORT. 06 31 23 82 85
TEL. 05 46 74 15 67

SPÉCIAL AMÉNAGEMENT DES ENTREPRISES POUR LEUR S
Conception et réalisation : SARL 114, rue Michel-Ange - 75016 PA

Toutes erreurs ou omissions concernant les textes ou illustrations ne sauraient engager la responsabilité de la société Media Delta Conseil.

Ne pas jeter sur la voie publique

Distribué par MédiaPost



Charte Habillage Site Web :

Annonceur: ASPEN Traduction
Webmaster : Christian TOURNEUX



ASPEN
TRADUCTION

Besoin d'une traduction juridique certifiée rapidement ?

Notre équipe de spécialistes met son expertise à votre service immédiatement.



Services

Compétences

Références

Contact

Aide

Traduction spécialisée

- ▼ Traduction juridique
- ▼ Traduction financière
- ▼ Traduction commerciale
 - Exemple
 - Statuts juridiques
 - Communiqués de presse
 - Commercial et Économique
- ▼ Traduire les contrats

Services

- ▼ Traduction libre
- ▼ Traduction assermentée
- ▼ Interprétariat
- ▼ 10 langues spécialisées
- ▼ Délais de livraison

Traduction Mode d'emploi

- ▼ Xxx xxxxxxxx
- ▼ Yyyyyyyyyy yyyyyy
- ▼ Zzzzzz zzzz

Qui sommes-nous ?

- ▼ Xxxxx xxxx xx
- ▼ Yyyyy yyyyyyyyyy yy
- ▼ Zzz zzzzzz

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eiusmod rom tempor incididunt ut labore et dolore magna aliquam erat volupat. Ut enim ad minim emm veniam, quis nostrund exercitation ullamcorpor suscrit laboris nisi ut aliquip ex ea romes commodo consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariat. At vero eos et accusam et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit aigue duos dolor et molestias exceptur sint occaseat cupiditat non provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fuga. Et harumd dereud facilis est er expedit distinct. Nam liber tempor cum soluta nobis eligend optio congue nihil impedit doming id quod maxim placeat facer possim omnis voluptas premium ultimare

test sequina progetura limitido beni ut separatis magnitudine ultra sic po neque cocectur ut ultima secat bilibus assumenda est, omnis dolor re- lendi. Temporibud autem qinsud et aur office debit aut tum rerum necessit atib saepe eveniet ut err epudiand sint et molestia non recusand. Itaque earud rerum hic tentury sapiente spard delectus au aut prefer endis dolorib asperiore repellat.

Délais : 2500 mots français par jour ouvré pour une traduction libre, sous réserve de disponibilité des traducteurs.

Qui sommes nous ? Au contraire de beaucoup d'agences, on ne s'éparpille pas, toutes langues tous domaines ... Il est important de faire comprendre qu'on ne dit pas "oui" à tout, pour être sûr de délivrer la qualité optimale pour ce qu'on SAIT faire !

Vous avez un document à traduire et vous souhaitez connaître rapidement et précisément le coût et le délai nécessaires pour mener à bien votre projet de traduction ? Cliquez ici pour obtenir un devis précis dans les plus brefs délais. Merci de joindre le fichier à traduire en précisant la ou les langues cibles, le délai souhaité et les spécificités éventuelles de votre demande.

Adresse Mail : aspen@aspen-trad.com

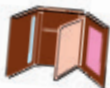
Téléphone : 01 45 72 17 40

[Demande de Devis](#)



Presse Maroquinerie :

Annonceur : MÉDIA-RÉGIE
Commercial : Jacques AROUD



VIENT DE PARAÎTRE

2000



**MAROQUINERIE,
ACCESSOIRES DE MODE
CUIRS ET PEAUX**

en France - Belgique - Suisse

2.405 Fabricants, Grossistes, Importateurs, Agents Généraux, Exportateurs
répertoriés dans 303 rubriques de produits

Les revendeurs, prescripteurs d'achats de ces produits,
3572 Maroquiniers - Détaillants

Les Grands Acheteurs - Centrales d'achats

se trouvent dans

**L'ANNUAIRE DE LA MAROQUINERIE 2000
ACCESSOIRES DE MODE & Bijoux Fantaisie**

mais aussi :

65 FOURNISSEURS DIVERS POUR DÉTAILLANTS

490 FOURNISSEURS DIVERS POUR FABRICANTS

410 MARQUES

143 Stylistes, 180 Représentants Multicartes, 58 Organismes Professionnels, etc ...
290 annonceurs nous ont fait confiance en 1999

Soit au total 7.657 Adresses

Achetez dès maintenant votre annuaire professionnel 2000 au prix de 395 Frs TTC port inclus

BON DE COMMANDE À RETOURNER à ANNUAIRE DE LA MAROQUINERIE, 29, rue Violet - 75015 PARIS

Nom, Prénom :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tel. : Fax :

Je commande exemplaire(s) de l'ANNUAIRE DE LA MAROQUINERIE 2000,
au prix unitaire de 395 F TTC port inclus,

Ci-joint mon règlement de F

Date et Signature



Presse Mécanique Agricole :

Annonceur : MÉDIA-RÉGIE
Commercial : Jacques AROUD

VIENT DE PARAÎTRE



Tous les MATÉRIELS AGRICOLES

... de la moissonneuse-batteuse ... au râteau ...

Tous les MATÉRIELS POUR PARCS & JARDINS

... de la tondeuse auto-portée ... au sécateur ...

soit 2046 Constructeurs, Importateurs, Agents Généraux
répertoriés dans 720 rubriques produits

Tous les revendeurs, réparateurs de ces matériels,
soit 5731 DISTRIBUTEURS

3715 Distributeurs de Matériels Agricoles,
2016 Distributeurs de Matériels pour Parcs et Jardins

se trouvent dans

ACMA 2001

ANNUAIRE DE LA CONSTRUCTION ET DE LA DISTRIBUTION
MATÉRIELS AGRICOLES
MATÉRIELS POUR PARCS & JARDINS

mais aussi :

2313 Entreprises de Travaux Agricoles et de Travaux pour Parcs et Jardins,
les Groupements d'Achats, les Coopératives d'Achats de Matériels,
les Coopératives d'Utilisation de Matériels Agricoles (CUMA),
les Représentants Multicartes, les Organismes Professionnels, etc ...
184 annonceurs nous ont fait confiance en 2001

Soit au total 10.739 Adresses

Achetez dès maintenant votre annuaire professionnel 2001 au prix de **292 Frs TTC** port inclus.
Tél : 01 45 75 05 60 - Fax : 01 45 79 98 34 - E-mail : mrv@wanadoo.fr

BON DE COMMANDE À RETOURNER à ACMA, 29, rue Violet - 75015 PARIS

Nom, Prénom :

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

Je commande exemplaire(s) de l'ACMA 2001, au prix unitaire de **292 F TTC** port inclus.
Ci-joint mon règlement de F

Date et Signature

SIMA 2001 - HALL 6 - ALLÉE J - STAND 10



Plaquette Évènementiel :

Annonceur : **CRAZY LIGHT**

Commercial : Édouard **WEBER**



Crazy Light

P A R I S



Plaque Production :

Annonceur : SAMBELA

Commerciale : Desy BIANBONGA

AVEC ...



RITA ORA,
INVITÉE-VEDETTE DU CLIP



MAÎTRE GIMS,
CHANTEUR SEXION D'ASSAUT



TIWONY,
CHANTEUR REGGAE



KÉNÉDY,
CHANTEUSE ZOÛK



FATOU, BLOGGEUSE
BLACK BEAUTY BAG

ASSOCIEZ-VOUS AU VIDÉO-CLIP
« LA CRÈME DE LA CRÈME »
PRODUIT PAR SAMBELA

Produit de produit dans le prochain clip vidéo de Maître Gims (Sexion d'Assaut et Rita Ora) : **"LA CRÈME DE LA CRÈME"**

Pour le lancement de la cérémonie "La Crème de la Coiffe", le rendez vous incontournable de la coiffure multi-ethnique, la cérémonie "La Crème de la Coiffe" est un évènement qui a pour but de promouvoir la beauté, l'esthétique et la coiffure des femmes et hommes d'ici et d'ailleurs.

Rita Ora est la nouvelle valeur montante du R'N'B.

Contestablement la révélation de l'année 2012, la nouvelle petite protégée de Jay-Z, certains la comparent à Rihanna, une autre chanteuse prodige de l'écurie de Beyonce Knowles, qui les a toutes deux signées sur son label Roc Nation, la chanteuse Rita Ora sera à la cérémonie de "La Crème de la Coiffe" et sera également sur la vidéo d'annonce "La Crème de la Crème" avec Maître Gims.

ASSOCIEZ-VOUS À LA VIDÉO DE CET ÉVÈNEMENT !

Augmentez la visibilité de votre entreprise en vous associant à cette vidéo
Améliorez votre chiffre d'affaire
Élargissez votre clientèle
Renforcez l'image de votre entreprise

Célébrités présentes sur la vidéo :

- Maître Gims (chanteur), Tiwony (chanteur reggae), Kennedy (chanteuse zouk) et Fatou N'diaye (bloggeuse et fondatrice du Black Beauty Bag)

> Réalisateur : Charlie Clodion (réalisateur clip vidéo rap et rnb français)
> Montage : David Poucet (montage clip Shym, Booba, Passy, etc...)
> Produit par : Sambela
> Diffusions télé préachetées : Trace TV, Be Black TV
> Date prévisionnelle de diffusion : le 7 février 2013
> Autres supports de diffusion :

- > Youtube, Sexion d'Assaut compte Facebook avec 3 000 000 de personnes en visibilité,
- > Kennedy compte Facebook avec 28 338 personnes en visibilité,
- > Tiwony compte Facebook avec 19 829 personnes en visibilité
- > Fatou N'diaye (blackbeautybag) compte Facebook avec 10 028 personnes en visibilité



Autopromotion DMP :

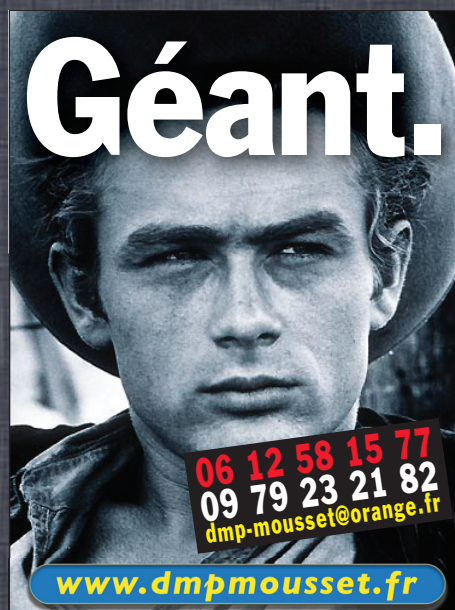
Petites annonces presse professionnelle
Support : Magazine STRATÉGIES



**Idées
fraîches.**

06 12 58 15 77
09 79 23 21 82
dmp-mousset@orange.fr

www.dmpmouset.com



Géant.

06 12 58 15 77
09 79 23 21 82
dmp-mousset@orange.fr

www.dmpmouset.fr



**Créatif
libre.**

06 12 58 15 77
09 79 23 21 82
dmp-mousset@orange.fr

www.dmpmouset.fr



Rainbow.

06 12 58 15 77
09 79 23 21 82
dmp-mousset@orange.fr

www.dmpmouset.com

Broderie pour T-Shirt :

Agence : SOURCE VIVE
Commercial : Claude ALVES



Plaquelette Cosmétiques :

Annonceur : SB-SYSTEMS
Commerciale : Monika PFEIFER



Ultimate

BEAUTY BODY SKINCARE



amincissement



sculpture de la silhouette



raffermissement cutané

14 ans d'expérience
et une évolution continue
sont votre garantie
de résultats et de
rentabilité exceptionnels

PFEIFER

7 rue du Terrage
75010 Paris
Tel : 0954 33 34 56
Internet : www.ultimate-bbs.com

Ultimate

BEAUTY SKINCARE

Body Ultimate

40 cm (L) x 29 cm (P) x 10 cm (H)

Alimenté avec :
• 2 piles AA
• 2 piles AAA
• 2 piles C
• 2 piles D
• 2 piles E
• 2 piles F
• 2 piles G
• 2 piles H
• 2 piles I
• 2 piles J
• 2 piles K
• 2 piles L
• 2 piles M
• 2 piles N
• 2 piles O
• 2 piles P
• 2 piles Q
• 2 piles R
• 2 piles S
• 2 piles T
• 2 piles U
• 2 piles V
• 2 piles W
• 2 piles X
• 2 piles Y
• 2 piles Z



soins Body Ultimate

Utiliser 2 fois par semaine en cure, puis mensuellement en entretien
Chaque séance peut durer 30, 40 ou 60 minutes

• Désintégration
des cellulites, le ventre
douloureux

• **Intensive Body Toning Plus :**
Un programme intensif de sculpture et de raffermissement
du corps. Avec 20 patches dont des patches spéciaux pour
un traitement ciblé du ventre et du buste.

• **Buste, bras et dos :**
Un programme à "Effet lifting" et de tonification du buste.
Améliore le tonus et les contours de la poitrine et des bras.

• **Raffermissement :**
Un programme de raffermissement du
corps.

— La gamme Ultimate Skincare

Tous les produits sont disponibles pour la cabine (350ml ou 500 ml) et en format vente (250ml ou 350ml)



• **Ultimate Skincare Gel Anticellulite AQUA :**
Contre la rétention d'eau, ses extraits de genévrier
favorisent la libération de l'eau retenue dans les
cellules responsables de l'aspect de "peau
d'orange".

• **Ultimate Skincare Gel Anticellulite AMBER :**
Agit sur la cellulite dure et coriace. AMBER contient
de l'aminophylline qui libère la graisse bloquée.

• **Ultimate Skincare Gel raffermissant du buste :**
Un mélange d'huiles essentielles produit un effet tonifiant sur



la texture de la peau et l'aspect de la poitrine.

• **Ultimate Skincare Exfoliant :**
Des "perles" gommantes exfolient doucement la
peau tandis qu'un parfum de papaye revitalise les
sens.

• **Ultimate Skincare Loton Mains et Corps :**
Contient des vitamines A, C et E qui protègent la
peau des radicaux libres.

Les spécifications techniques

- Micro courant galvanique et micro courant faradique
- 8 sorties individuellement réglables
- Jusqu'à 32 électrodes simultanément
- Utilise des micro-ampères soit 1.000.000^{ème} d'ampère
- Intensité réglable : intervalles de 240 µA

- Intensité des impulsions : supérieures à 150V
- Durée des impulsions : 100 microsecondes
- Fréquence des impulsions : -14 millisecondes
- Certification : CE
- Pays de fabrication : Royaume-Uni

Les plus

- **Garantie :** 12 mois pièces et main d'œuvre (hors transport, déplacement et accessoires)
- **Possibilité d'acquisition en location financière :** nous consulter, sous réserve d'acceptation de votre dossier
- **Formation d'une journée sur place :** assurée à la livraison
- **SAV :** compétent et rapide



Plaquelette Cosmétiques :

**Annonceur : SB-SYSTEMS
Commerciale : Monika PFEIFER**

Ultimate BEAUTY BODY SKINCARE

Les soins Beauty Ultimate

- **Rajeunissement** - Durée : 75 mn
Soin complet, avec démaquillage, gommage, masque, soin Beauty Ultimate, crème hydratante. Du plus bel effet, idéal avant une soirée, un événement ou une grande occasion.
- **Soins visage classique** - Durée : 60 mn
Version simplifiée du soin Rajeunissement. Le soin de base à pratiquer en cure de 10 séances.
- **Soin enchanteur** - Durée : 45 mn
Un ensemble de manœuvres liftantes et décontractantes qui laisse la peau rayonnante.
- **Lunch Time Lift - Soin pour femme active**
Durée : 30 mn - Pour les femmes pressées, une action rapide certes mais bien ciblée.
- **Soin Intensif des yeux** - Durée : 30 mn
Mouvements avec Beauty Ultimate concentrés sur le contour des yeux et le front pour rajeunir le regard, réduire les ridules, gonflements, cernes et poches.
- **Soin cou et décolleté** - Durée : 30 mn
Reconnu pour redonner tout son éclat au décolleté, très fragile. Idéal dès l'apparition des premières ridules sur le décolleté, ou après une exposition au soleil.
- **Soin des mains** - Durée : 30 mn
Seul, en soin spécifique ou suivi de beauté des mains, ce soin pour cette zone est pourtant très apprécié.

EXCLUSIVITÉ



La gamme UH:

Une courte gamme de cosmétiques disponibles



- **Ultimate Skincare Collagen Gel**
Pour une hydratation approfondie et longue, incomparable.
- **Ultimate Skincare Moisturizer**
- **Ultimate Skincare Démaquillant**
- **Ultimate Skincare Tonic**

Ultimate BEAUTY BODY SKINCARE

Les spécifications:

- Courant Galvanique : 30 Hz
- Courant Faradique : 0,1 Hz
- Mode Dual : alterne toutes les 30 secondes
- Bas voltage
- Intensité réglable : intervalles de 240 µA



Les plus

- **Garantie** : 12 mois pièces et main d'œuvre (hors transport, déplacement et
- **Possibilité d'acquisition en location financière** : nous consulter, sous produits d'origine animale.
- **Formation d'une journée sur place** assurée à la livraison
- **SAV** compétent et rapide

14 ans d'expérience
et une évolution continue
sont votre garantie
de résultats et de
rentabilité exceptionnels

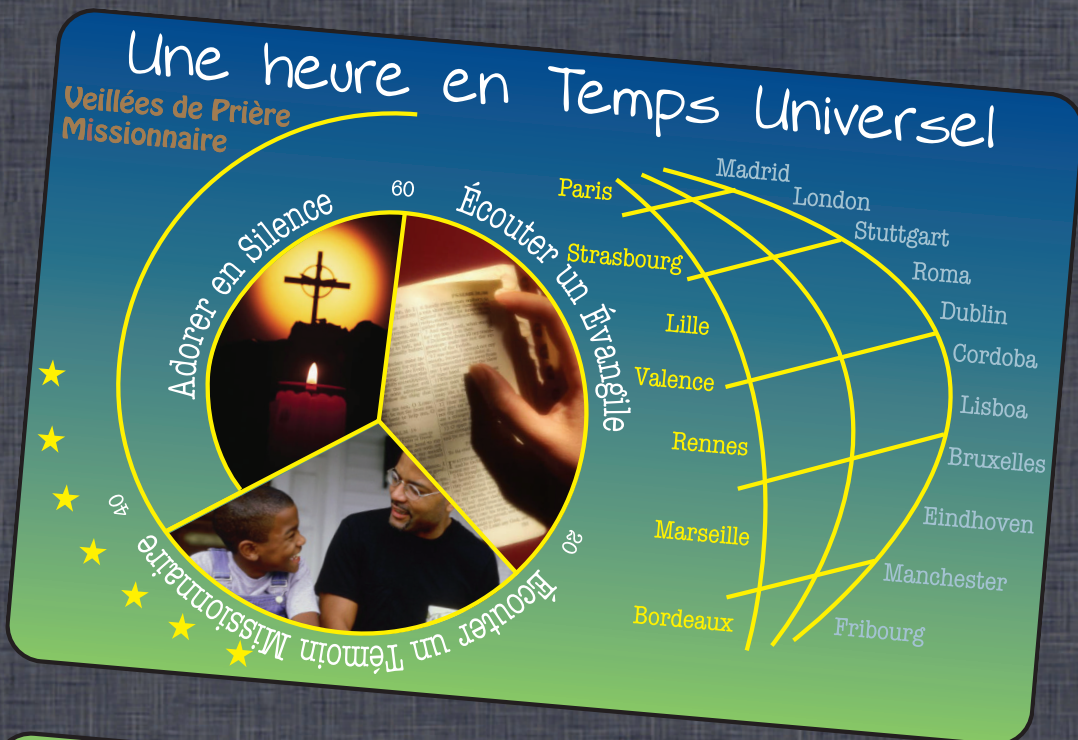
PFEIFER

7 rue du Terrage
75010 Paris
Tel : 0954 33 34 56
Internet : www.ultimate-bbs.com



Carte Prière Missionnaire :

Annonceur : Association Jeunes & Mission
Contact : Père Michel BESSE



Une heure en Temps Universel

En France et en Europe, des Veillées de Prière Missionnaire

La prière commune :
 une école pour prier personnellement.
 Des textes de la Bible :
 une école pour mieux aimer l'Évangile.
 Des témoins du monde entier :
 une école pour mieux aimer l'Église.

PARIS 14°
 tous les jeudis 20.00-21.00
 Chapelle des Missionnaires du Saint-Esprit
 18 r Plumet (M° Volontaires) 75014
 0140659715 priere.missionnaire@reseaujem.cef.fr

STRASBOURG
 Tous les jeudis 18.30-19.30
 Oratoire Foi et Mission
 8 av Forêt-Noire 67000
 0388613657 spistrasbourg@noos.fr

VALENCE
 tous les jeudis 18.30-19.30
 Oratoire Bx J. Laval
 10 r basses Crozettes 26000
 0475432631 valencecssp@wanadoo.fr

BORDEAUX
 tous les mercredis 18.00-19.00
 Chapelle du Coeur Immaculé de Marie
 Cré Spiritaine 83 r Leyteire 33000
 0556914105

LILLE
 tous les mardis 19.30-20.30
 Oratoire de la Maison du St-Esprit
 Cré Spiritaine 57 r la Louvière 59100
 0320064442 lilccsp@wanadoo.fr

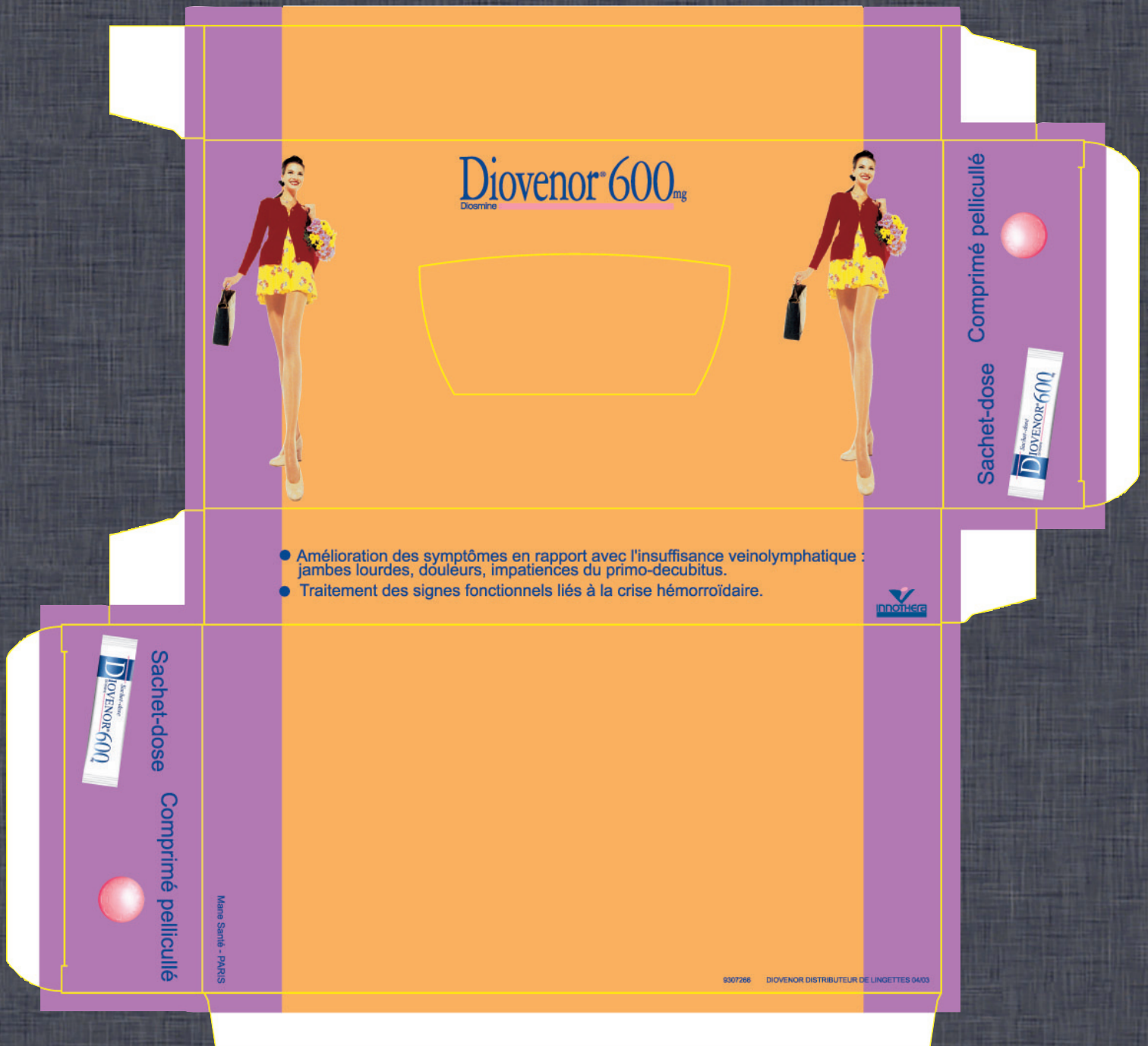
MARSEILLE
 tous les mercredis 19.30-20.30
 Oratoire de l'Aumônerie Etudiante St Jérôme Château Gombert
 Aumônerie « Jer'aum » 65 avenue du Merlan 13014
 0491210535 spiritains.marseille@wanadoo.fr

RENNES
 Chapelle Interpeuples St-Marc
 tous les jeudis 19.00-20.00
 28 r Guyenne 35000
 0299592767 rennesspiri@wanadoo.fr

Une Heure en Temps Universel est une initiative des Missionnaires du Saint-Esprit, dans le réseau Jeunes et Mission (réseaujem)
 Site web: <http://reseaujem.cef.fr> - Contact: priere.missionnaire@reseaujem.cef.fr

Packaging médical :

Budget : Laboratoires INNOTHERA
Agence : MANE SANTÉ



Dépliant Hôtellerie :

Client : Imprimerie DRIZAN

Illustration mise en couleurs sous Photoshop

Annonceur : Hôtel LÉVÊQUE



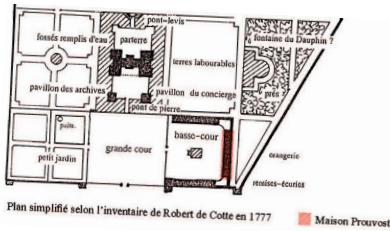
Journal d'Association :

Client : Les Amis du Musée de Blérancourt
Imprimeur : ICA

Pour assurer ces 3 fonctions des travaux sont nécessaires :

- pour mettre le bâtiment aux normes d'un ERP, établissement recevant du public, afin de pouvoir accueillir les scolaires.
- pour assurer la sécurisation des Réserves du musée.

Contrairement à ce qui avait été prévu, l'Etat, en raison de la diminution du budget du Ministère de la Culture, ne pourra pas financer les travaux. C'est donc aux 2 associations, les Amis de Blérancourt et les American Friends que revient la lourde charge de financer la restauration de ces communs. Le prix des travaux est estimé à 400 000 Euros.



Plan simplifié selon l'inventaire de Robert de Cotte en 1777. Maison Prouvost

Nos projets pour 2014

Pour financer les travaux des communs, nous aurons beaucoup besoin de vous ... et nous tenterons de vous proposer des activités qui vous intéresseront :

Outre les expositions à Paris, nous organiserons :

Une visite du musée de la première guerre mondiale à **Meaux**.

Une visite à **Amsterdam** pour voir les deux superbes musées qui viennent d'ouvrir après des années de restauration : le Rijksmuseum et le musée Van Gogh.

Un voyage à **Trieste et Lubiana**, organisé avec l'aide de M. Giovanni Caracciolo, qui après avoir été ambassadeur d'Italie en France, habite aujourd'hui Trieste où il préside l'Institut de développement du centre de l'Europe, le INCE.

Des visites aux nouvelles expositions à Pompidou Metz, Le Louvre Lens, et Marseille.

Le 9 octobre, Madame Marie-Christine Labourette, directrice chargée des musées de France, m'a remis les Insignes de Chevalier de la Légion d'honneur au nom de Blérancourt, c'est donc à tous les Amis que je dédie cette distinction.

Catherine Chatin, Isabelle Chavarot, vice-présidente de l'association, Silvia Mary, vous adressent leurs meilleurs vœux pour 2014 et vous remercient de votre fidélité.

Catherine Chatin

Nos activités en 2013

Nous avons proposé à nos membres 34 visites d'exposition à Paris, une Journée au Louvre Lens particulièrement intéressante et un voyage en Ecosse.

5-9 juin : voyage en Ecosse

L'Ecosse, superbe pays où nous avons visité Edimbourg, quelques châteaux dans les Borders, région située près de la frontière avec l'Angleterre, Glasgow, suivie d'une incursion dans les paysages des Highlands.

Nous avons découvert de superbes châteaux, la plupart de style Adam, Dalmeny avec ses très belles collections d'art français, Traquair avec tous les souvenirs de Marie Stuart, Mellerstain avec son ravissant décor Robert Adam ... mais aussi de très beaux musées, particulièrement la National Gallery of Scotland, où nous avons eu la chance de parcourir les salles des chefs d'œuvre en cours d'accrochage, ainsi que la collection Borrel à Glasgow.



La beauté des paysages nous a tous séduits, beauté des parcs d'Inveraray ou du jardin d'Arduaine, mais aussi cette succession de montagnes, de lacs, de lochs ... le Loch Melfort avec sa superbe vue.

Le 16 avril : conférence de Jean d'Ormesson, Chateaubriand et l'Amérique

A l'issue de l'Assemblée Générale nous avons demandé à Jean d'Ormesson de nous parler de « Chateaubriand et l'Amérique », très beau sujet, traité avec beaucoup de légèreté et d'humour ... Jean d'Ormesson, qui connaît chaque instant de la vie de Chateaubriand, a évoqué les



Les Amis du Musée de Blérancourt
Société reconnue d'utilité publique par décret du 31 octobre 1931

Lettre N° 15
Décembre 2013

Nouvelles de l'Association des Amis du musée

Je voulais tout d'abord souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres qui ont rejoint l'Association en 2013.

Nouveaux membres :

Madame Bénédicte Oger Houssin
Monsieur et Madame Philippe Weil
Monsieur et Madame Durant des Aulnois
Madame Laurence Mestrallet
Madame Sophie Troyan
Madame Ornella Galli
Monsieur et Madame Pierre Terray
Madame Michèle de Vogué
Monsieur et Madame Nicolas Vivant
Madame François Manset
Monsieur et Madame Octave Manset
Monsieur Jean-Pierre Mouzat
Monsieur Luc de Noyelle
Madame Dominique Chatin
Monsieur et Madame Alvaros Correa
Monsieur et Madame Jacques Calvet
Vicomtesse Philippe de Richemont
Madame François Robert-Gorsse
Comtesse Roland d'Andlau-Hombourg
Monsieur le Duc de Rohan
Monsieur et Madame Denis Gautier-Sauvagnac
Madame Lucia Otero Calvo
Monsieur et Madame Jean-Marie Vendroux

Nouveaux membres de "Blérancourt Jeunes" :

Monsieur John Pietri
Monsieur et Madame Pascal Moldrey
Monsieur et Madame Jean-Marc Maurice
Monsieur et Madame Olivier Tarragano
Monsieur et Madame François Meslon

Je voulais renouveler mes remerciements à tous les membres bienfaiteurs pour leur fidélité :

Monsieur et Madame Juan de Beistegui
Monsieur et Madame Christian de Belair
Monsieur et Madame Arnaud Brunel
Monsieur et Madame François Céria
Madame Anne Costa de Beauregard
Marquis et Marquise de Clermont-Tonnerre
Monsieur et Madame Bernard Delapalmé
Comte et Comtesse Jean de Demandolx
Madame Benoît Georges-Picot
Monsieur et Madame Claude Janssen
Madame Edmond de La Haye Jousselin
Madame de La Porte des Vaux
Comte et Comtesse Georges de La Villéon
Madame Anika Lejeune
Madame Philippe Louis-Dreyfus
Madame Jean-François Méjanès
Monsieur et Madame Christian Mignon
Monsieur et Madame Henri Monod
Comte Pierre-Louis Roederer
Monsieur et Madame Pierre Rosenberg
Baronne Alain de Rothschild
Baron et Baronne David de Rothschild
Madame Paul-Annick Weiller
Baron Guy de Wouters

Nouveaux membres bienfaiteurs :

Madame Dominique Chatin
Monsieur et Madame Chassagnon
Monsieur et Madame Bernard Esambert

impressions du jeune écrivain, soi-disant parti à la découverte du passage du Nord-ouest, qui ne quittera jamais l'est des Etats-Unis ... jeune écrivain qui découvre la beauté des paysages du nouveau monde, les peuplades indiennes dont il s'inspire dans les Natchez ou Atala ... qui rencontre ou invente une rencontre avec Washington dont il tirera, dans les Mémoires d'Outre-Tombe, le fameux parallèle entre Napoléon et Washington ...



Jean d'Ormesson a émaillé cette conversation d'anecdotes sur Chateaubriand et ses nombreuses conquêtes féminines ; bref, ce fut un bonheur.

L'achat des anciens communs du château de Blérancourt

En 2012, nous avons pris l'engagement avec la Direction des Musées de France de financer les Réserves du futur musée de Blérancourt qui n'étaient pas prévues et que les conservateurs considéraient comme une nécessité absolue.



Nous avons tenu notre engagement, mais plutôt que de financer un bâtiment neuf dans les jardins, nous avons eu l'opportunité de racheter les anciens Communs du château mis en vente par la famille qui l'occupait depuis de nombreuses années.

Nous avons donc signé, le 10 novembre 2013, l'achat des anciens Communs pour la somme de 2 525 590 Euros, suivi le 20 décembre par la signature de la donation du bien à l'Etat, donc au musée.

C'est une contribution majeure au projet de rénovation du musée. Mitoyens des jardins du nouveau monde, ces anciens communs sont un long bâtiment de brique et de pierres de taille, sur 2 étages, classé à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques depuis 2001.

Cette acquisition est importante sur le plan patrimonial. En intégrant les anciens communs au circuit de visite du château, on permet au visiteur de comprendre l'ampleur initiale du domaine du château.

- Elle permet surtout de résoudre 3 problèmes qui n'étaient pas pris en compte dans le futur musée en aménagement :
- des espaces pédagogiques pour les visites des scolaires qui seront nombreuses dans le futur musée, accueil, ateliers pédagogiques, possibilités de déjeuner ...
 - des espaces pour les Réserves à proximité du musée, point essentiel pour le bon fonctionnement d'un musée.
 - des locaux pour les jardiniers pour stocker outils et engins.



Flyer Aide à Domicile :

Annonceur : KID & SENIOR
Commerciale : Gevy KUMBA



Agrément Qualité n° : NF 080409/F/075/Q/007
Membre de FESP et SESP

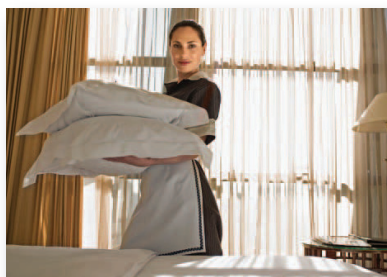
Baby-Sitting :

- Garde d'enfants - de 3 ans et + de 3 ans
- Accompagnement aux déplacements
- Sortie d'école



Ménage :

- Entretien de la maison
- Travaux ménagers



Personnes âgées, et/ou dépendantes, handicapées :

- Aide aux familles - Garde-malades
- Aide à la mobilité
- Aide au transport/déplacement
- Assistance administrative
- Prestations de conduite du véhicule
- Accompagnement hors domicile
- Aide et préparation des repas
- Commissions



50% de réduction d'impôts - Paiement CESU accepté - Nos prestations 7j/7j - 24h/24h

Devis gratuit à votre domicile - Frais de dossier : 80 €^{TTC} / an

P.S.: Nous aidons les familles à l'exception des soins relevant d'actes médicaux.

28, rue Hamelin - 75116 Paris - Tél. : +33(0)1 49 52 60 60 - Fax : +33(0)1 49 52 60 61
E-mail : contact@kidetsenior.fr - Site : www.kidetsenior.fr - ARC : AXA Paris 43447947704



Dépliant Spectacle :

**Annonceur : AFCOM
Commercial : André FEINGOLD**

INVITATION

AFCOM Productions &
The Folksbiene Yiddish Theatre of New York
présentent

La Grande Soirée
de la Communauté Juive Parisienne
sous les auspices des Institutions Juives Françaises et Internationales


Hatikva® 2005

Soirée de Gala animée par
Michel Drucker et Laurent Gerra
Invitée d'Honneur : **Barbra Streisand**
Direction Artistique : Alexandre Arcady

Mardi 14 avril 2005 à 20 h
au Palais des Congrès de Paris
Porte Maillot



Dépliant Coaching :

Client : IMPRIMERIE D'AUTEUIL
Commerciale : Elisabeth HUSAIN

Profession de foi de votre coach

J'informe mon interlocuteur des enjeux du coaching.
Je respecte la confidentialité et suis un coach honnête, intègre et optimiste.
Je suis respectueuse du client et agis avec bienveillance, écoute et neutralité.
Je sais également être ferme, étant garante d'un cadre fixé contractuellement.
J'encourage mon client sur la voie qu'il s'est choisie et porte un regard capable de discerner son potentiel encore en devenir.
J'attends de mon client qu'il s'engage à participer d'une manière active au travail personnel qu'exigera la réussite du coaching.
Je suis pour l'efficacité, pas pour la durée.

Nina Caurier
Coach

35 bis rue la Fontaine - 75016 Paris
Tél & Fax : 01 46 21 25 17 - Portable : 06 60 67 73 68
ncaurier@free.fr - www.idg-coaching.com

FAITES-VOUS COACHER



Qui est votre coach ?

Je suis coach certifiée. Consultante en management et communication dans des entreprises aussi variées que Mc Graw-Hill, 16/9^{ème} Productions, Alcatel, EDF, Metaleurop, La Caisse des Dépôts et des Consignations, Axa, Samsung, je connais bien le monde du travail et de l'entreprise. J'apprécie les relations humaines, l'écoute et la communication. Ancienne élève des classes préparatoires aux grandes écoles, j'ai reçu une formation pluridisciplinaire en lettres classiques, en économie de la culture et de la communication et en psychodynamique. J'ai beaucoup appris de mes psychothérapies et me suis formée aux thérapies brèves dont je suis certifiée. Mes outils viennent de la programmation neurolinguistique, de l'analyse transactionnelle, de l'énéagramme, du lab profil, de la process communication, de la neuro-sémantique, de la psychodynamique, de la systémique, du Milton model.

Qu'est-ce que le coaching ?

C'est une pratique professionnelle importée du monde du sport et de l'univers anglo-saxon. La Société Française de Coaching définit le coaching comme "un accompagnement d'une personne à partir de ses besoins professionnels pour le développement de son potentiel et de ses savoir faire". Le coaching peut être également un accompagnement collectif appelé encore "team building". Le coach intervient alors auprès d'une équipe

professionnelle et de son responsable.

A qui s'adresse le coaching ?

Le coaching s'adresse à toute personne dont l'objectif est le changement et qui adhère volontairement à cet accompagnement. Le coach permet aux cadres dirigeants de prendre davantage de recul et de mieux appréhender la complexité des situations qu'ils rencontrent.

Quel est l'objectif général du coaching ?

Il s'agit d'un objectif général d'autonomie du client, une finalité de mieux être, de développement de la créativité personnelle et d'accroissement de sa liberté de choix. Les actions de coaching permettent aux personnes de mieux s'adapter à leur environnement professionnel.

Dans quelle situation entreprendre un coaching ?

Le coaching de performance répond à des contrats avec objectif de changement précis mesurable quantitativement pour l'entreprise. Exemples :
- performance commerciale,
- réussite d'une négociation délicate,
- aboutissement d'une stratégie,
- succès dans un concours,
- élaboration d'une campagne de communication,
- gestion de crise.

Le coaching centré sur la personne ou coaching de croissance accompagne le client dans la réalisation d'un objectif de transformation de la personne. Voici quelques exemples :

- prise de conscience du style de management pour des cadres,
- modification d'attitudes de communication avec l'équipe dirigée,
- développement des capacités à faire participer les collaborateurs à la prise de décision.

Comment évaluer le changement grâce au coaching ?

Le changement intervient surtout dans la modification des représentations et des comportements via l'apprentissage. Le changement peut être un résultat attendu lié aux objectifs fixés, ou une conséquence d'autres remaniements, potentiellement plus imprévisibles.

Parfois un changement non prévu se produit et inversement. La non atteinte d'un objectif peut être positive. Grâce au coaching, le client évalue différemment l'objectif initial et renonce à l'atteindre. Le coaching peut servir à accepter de renoncer à des projets irréalistes, non motivants ou trop coûteux pour le client. Par exemple, dans le coaching de prise de poste, l'accompagnement permet au client de réaliser que le poste ne lui convient pas. On évite ainsi un échec plus tardif, dommageable pour la personne et pour son entreprise.

Le non-changement peut être dû à des résistances voire défenses de type caractériel de la personne face au coach. Ces défenses peuvent signifier que le client n'est pas motivé pour changer ou que la relation avec le coach ne passe pas.

Le coaching se différencie-t-il de la formation ?

Le coaching met l'accent sur le processus de changement de l'individu et non sur la transmission de savoir.

Le coaching se distingue-t-il du développement personnel ?

Coaching et développement personnel ont l'objectif commun de vouloir accroître les savoir-être de l'individu. L'angle d'attaque dans le coaching est circonscrit, se centrant sur les situations professionnelles. Le coaching est assorti d'objectifs fixés au départ par le client. Il est limité dans le temps.

Le coaching s'oppose-t-il à la psychothérapie ?

La psychothérapie a pour objectif de faire des liens entre la situation actuelle et le passé du client. Le coach peut y être attentif mais ne les traite pas. Son action se situe dans l'ici et maintenant uniquement. Le cadre du coaching est spécifique et ne vise que le contexte du monde du travail et de l'entreprise tandis que la psychothérapie s'ouvre à d'autres champs plus personnels.

Quels sont les cadres méthodologiques et les outils de changement de votre coach ?

Il est constitué d'une synthèse d'outils, de techniques d'intervention, d'analyse de demande, de respect d'écologie, de définition de cadre d'intervention tri-partite, d'écoute non directive, de métacommunication, de confrontation,

d'utilisation de tests, simulation de situations professionnelles (jeux de rôles), de documents de synthèse, de description de tâches, de techniques projectives (dessins, photo-langage), de questionnement. Exemples :

- identification des croyances limitantes,
- identification de ses représentations du monde,
- mise à disposition d'états ressources,
- effet miroir,
- conscientisation des comportements,
- prise de recul du client sur sa vision et son fonctionnement antérieur,
- valorisation importante du fait de voir et de faire autrement et de tester des choses nouvelles,
- expérimentation de ces nouvelles façons de voir et de faire professionnellement, avec le filet de sécurité des séances de coaching ("permissions" et "protections" posées autour de ces expériences),
- effets de "modélisation" du client à partir de sa relation tissée au coach.

Le changement s'effectue grâce à de nouveaux comportements, par exemple :
- la motivation interne du client à changer,
- la découverte de nouvelles visions,
- l'apprentissage de nouvelles façons d'agir et l'expérience d'une relation particulière.

Invitation Tourisme :

Annonceur : Comité de Tourisme des îles de Guadeloupe
Agence : ARTICLE ONZE
Commerciale : Delphine BEAUCHESNE

Monsieur Patrick Vial-Collet,
Président du Comité de Tourisme des îles de Guadeloupe,

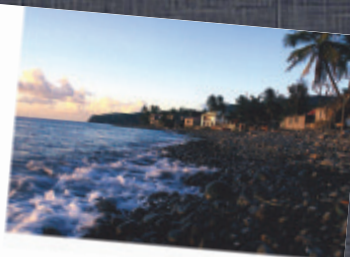
invite M.....

à découvrir les 7 îles de Guadeloupe.
Nous vous organiserons un voyage
selon vos projets rédactionnels et vos disponibilités.

Contact-Press : Article Onze

Laurence de Truchis - 122, rue de Paris - 92100 Boulogne

Tél : 00 33 (1) 55 60 94 46 - Fax : 00 33 (1) 55 60 94 48 - ldetruchis@articleonze.com



Saint Barthélemy - Marie Galante - La Désirade - Saint Martin
Basse Terre - Grande Terre - Sainte Lucie



Un monde à découvrir

Saint Barthélemy - Marie Galante - La Désirade - Saint Martin
Basse Terre - Grande Terre - Sainte Lucie

INVITATION



Couvertures Tourisme :

Agence : ART & TYPO
Commercial : Joseph MECHALY



Photo Détournée :

Annonceur : Porcelaine de Paris
Client : Imprimerie Commerciale d'Auteuil

PORCELAINE
depuis 1773
DE PARIS



43850/301



40247/001
40248/016



47031/300



47040/300



40353/301



40352/131



47020/230
40211/028



43860/031

66, rue de Paris - 93100 MONTREUIL - FRANCE

Tél : +33(0)1 48 58 99 23 - Fax : +33(0)1 48 58 31 39

E-mail : contact@porcelainedeparis.fr



Prospectus Carré :

Annonceur : RDT (Distributeur Nikken)
Commercial : Rémy-Dan TKATCH

RDT
distribution multi-produits

Résidence "Le Périscope"
83-87, avenue d'Italie - 75013 PARIS
Tél. : 01 45 70 94 23 / 06 30 93 41 54
Fax : 01 45 83 19 06
E-mail : remydan@noos.fr
Site : www.enikken.eu.com/rdt



Accessoires de mode aimantés (colliers et bracelets avec chaîne de sûreté et aimants, ceinture Nikken) pour un confort esthétique.

Quelques exemples de produits Nikken



Système Sommeil Nikken composé d'un surmatelas* à aimants, d'une couette à infrarouge et d'oreillers combinant ces deux technologies pour un sommeil optimal.

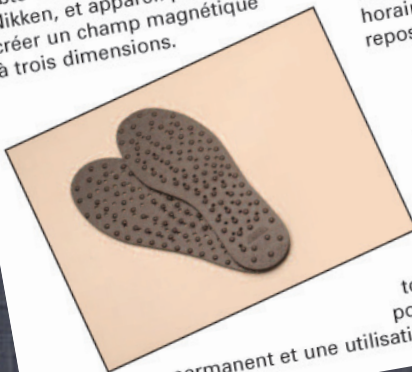
*existe aussi en version matelas.



Système de massage et auto-massage : auto-massage magnétique (très utile aux sportifs pour préparer le muscle à l'effort), système de massage permettant de retrouver les sensations obtenues par un système sommeil Nikken, et appareil permettant de créer un champ magnétique à trois dimensions.



Articles de voyage pour lutter contre les effets néfastes du décalage horaire et conserver un repos optimal en tous lieux.



Semelles à champ magnétique uniforme, avec des nodules de massage répartis sur toute la surface, pour un bien-être permanent et une utilisation quotidienne.

Veste à infrarouges lointains* pour moins de stress et plus d'énergie.

*manches amovibles.



Création Mailing-Fax :

Annonceur : **BUSINESS PARTNERS**

Commerciaux : **Patrick VALENZA** et **Christian DOLLET**

PROFESSION : "CHASSEURS DE COÛTS"

Déléguiez la réduction des frais généraux.
Nous vous offrons une évaluation
des économies réalisables.

- COLLABORATION SIMPLE ET RENTABLE
- CONTRAT SANS RISQUES
- RÉMUNÉRATION LIÉE AUX RÉSULTATS

Prenez Rendez-Vous au :

01 46 40 37 05

E-mail : businesspartners@noos.fr

Fax : 01 47 22 04 32

Agence PARIS :
29, rue du Château
92200 Neuilly/Seine





**Un grand merci à tous
mes clients, agences et annonceurs,
pour leur confiance ...**